



Co-funded by
the European Union



BLOSSOM

CADRUL MODELULUI CONCEPTUAL

AUGUST, 2022



Această lucrare este subțlicen a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Parteneriate de cooperare în domeniul educației adulților - BLOSSOM - Competențe de bază ca alfabetizare, competențe numerice și digitale axate pe dezvoltarea afacerilor, nr. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000035128

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate apar în, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.

CONȚINUT

1.Introducere	22
2.Sumarul Rezultatelor	33
2.1 Recapitularea literaturii de specialitate.....	33
2.2 Rezultatele femeilor antreprenor	44
2.3 Rezultatele reprezentanților adulți.....	55
2.4 Etapa de Validare – Instruire a experților	55
3.Varianta finală a Cadrului Modelului Conceptual - Blossom	8
4.Analiza Cadrului Modelului Conceptual.....	12
Referințe.....	2121



1. Introducere

Pentru a dezvolta cadrul modelului conceptual BLOSSOM, țările partenere au intervievat douăzeci și cinci de femei antreprenoare de succes, din cele cinci țări, Cipru, Polonia, România, Spania și Grecia, pentru a forma o analiză statistică a datelor și un cadru, pe baza tipului de competențe care le-au condus la succes în ceea ce privește instrumentele europene DigiComp și EntreComp. În plus, țările partenere au creat și distribuit chestionare specializate reprezentanților educației adulților, au întrebat despre profilul, abilitățile și lipsa de competențe a studenților în instituțiile lor de învățământ, oferind o perspectivă valoroasă asupra popularității cursurilor lor și a ceea ce studenții de sex feminin caută în educația lor ulterioară. În plus, în scopul validării competențelor selectate pentru femeile antreprenor, parteneriatul a consultat 10 experți în formare, cu expertiza corespunzătoare. Această cercetare calitativă exploratorie multi-caz a avut loc în cinci țări diferite, ceea ce a condus la dezvoltarea cadrului modelului conceptual BLOSSOM.



2. Rezumatul rezultatelor

2.1 Recapitularea literaturii de specialitate

La început, partenerii au definit profilul general al populației feminine slab calificate din cele 5 țări ale consorțiului. Femeile slab calificate din Grecia se caracterizează prin limitarea accesului la sistemul educațional. Cele mai multe dintre aceste femei au abandonat școala, au fost forțate să părăsească învățământul obligatoriu din cauza mediului precar în care trăiau. În Spania, se constată că femeile cu un nivel scăzut de calificare au absolvit doar învățământul primar. În Polonia, majoritatea femeilor slab calificate provin din zone rurale. În cazul Ciprului, femeile reprezintă aproximativ 50% din populația adultă cu un nivel scăzut de educație și 55% și, respectiv, 61% din populația cu competențe digitale și numerice scăzute, în timp ce în România, femeile slab calificate sunt vulnerabile din punct de vedere economic și social.

Partenerii au continuat prin prezentarea factorilor contraproductivi privind educația suplimentară a femeilor, în cele cinci zone ale consorțiului. Unele dintre caracteristicile comune în rândul țărilor de cercetare sunt următoarele. Multe femei provin din medii sărace și sunt forțate să plece din învățământul obligatoriu pentru a-și întreține familia. În plus, multe femei, din cauza nevoii de a alege între maternitate și viața profesională, au ales să renunțe la educație. Cu toate acestea, cel mai vulnerabil grup feminin sunt femeile din etnii diferite, care se confruntă adesea cu incidente de xenofobie, ceea ce le-a făcut să fie reticente în a continua nivelurile educaționale suplimentare și sunt chiar adesea exploatate ca forță de muncă "ieftină" sau ilegală.

Mergând mai departe, analizele literaturii naționale au evidențiat obstacolele cu care se confruntă femeile slab calificate, în domeniul antreprenoriatului. De exemplu, femeilor și în special femeilor cu competențe scăzute li se refuză oportunități antreprenoriale, din cauza lipsei lor de experiență și cunoștințe. În plus, persistența inegalităților în sarcinile casnice acționează ca o povară pentru participarea femeilor slab calificate la antreprenoriat. De asemenea, din cauza oportunităților limitate pe care le au femeile slab calificate, în ceea ce privește participarea lor la antreprenoriat, teama de eșec, alături de practicile birocratice sufocante și absența informațiilor antreprenoriale, acționează ca un factor de descurajare a participării femeilor slab calificate în domeniul antreprenoriatului. Acest lucru duce la șanse limitate și cazuri izolate în care o femeie, și în special o femeie slab calificată, va începe o afacere.

În cele din urmă, recenziile au prezentat o multitudine de practici motivaționale, la nivel personal, local și național, în educația formală și non-formală, capabile să funcționeze ca un impuls pentru dezvoltarea și amplificarea în continuare a antreprenoriatului feminin. Pe lângă eforturile factorilor de decizie politică de a consolida poziția populației feminine slab calificate în domeniul antreprenoriatului, concluzia generală a analizelor din literatura de specialitate este că ar trebui luate măsuri suplimentare în mod clar mai puternice, care să vizeze în mod direct optimizarea poziției femeilor în antreprenoriat, alături de eliminarea oricărui tip posibil de discriminare.

2.2 Rezultatele femeilor antreprenoare

În această parte a cercetării, țările partenere au continuat cu interviuarea a douăzeci și cinci de femei antreprenoare de succes din cinci țări participante la proiect: Spania, Cipru, România, Polonia și Grecia. Datorită competențelor lor antreprenoriale și digitale foarte dezvoltate, aceștia au reușit să depășească dificultățile, cum ar fi criza economică și lockdown-urile impuse, depășind în același timp concurența locală și internațională.

În plus, parteneriatul a creat și distribuit chestionare specializate bazate pe Cadrul competențelor digitale (DigComp) pentru a înțelege pe deplin capacitățile acestora în ceea ce privește cunoștințele, abilitățile și competențele digitale, explorând în același timp întrebări bazate pe Cadrul european al competențelor antreprenoriale (EntreComp), pentru a înțelege exact care dintre aceste competențe le-a ajutat să depășească dificultățile cu care s-au confruntat în timp ce reușeau în afacerea lor.

Prin urmare, competențele selectate pentru cadru au fost următoarele:

Competențe digitale cu referire la DigComp

- 11 (44%) dintre femeile chestionate au raportat că sunt competente în căutarea, recunoașterea și navigarea conținutului digital și navigarea prin mediul digital, în timp ce 13 (52%) dintre cele 25 de antreprenoare pot, de asemenea, să îi ajute pe alții.
- 12 (48%) antreprenori au declarat că pot organiza și manipula conținutul digital cu ușurință și pe cont propriu, iar 10 (40%) dintre ei au declarat chiar că sunt capabili să-i ajute pe alții.
- Mergând mai departe, o componentă crucială a succesului lor a fost capacitatea lor de a interacționa cu ușurință prin tehnologii digitale, smartphone-uri, rețele sociale, conferințe video, e-mailuri. Mai exact, 8 (32%) antreprenori din cei 25 de antreprenori pot îndeplini acest tip de abilități pe cont propriu, în timp ce 16 (64%) femei de afaceri pot ajuta persoanele care nu sunt în poziția de a îndeplini aceeași sarcină, ca și ele.
- 8 (32%) dintre aceștia pot participa cu ușurință în societate prin intermediul serviciilor digitale publice și private (cum ar fi comerțul electronic și e-bankingul), în timp ce alți 10 (40%) din totalul antreprenorilor se simt capabili să ajute alte persoane cu aceeași sarcină.
- În plus, acestea au un nivel ridicat de competență, în ceea ce privește partajarea conținutului digital cu alte persoane. Mai exact, 11 (44%) din cei 25 de antreprenori au declarat că sunt mai mult decât capabili să împărtășească diferite forme de conținut digital, iar 13 (52%) din totalul de 25 de antreprenori, se simt capabili să ajute alte persoane să îndeplinească aceleași sarcini.

Competențe antreprenoriale cu referire la EntreComp

- 22 (88%) de antreprenori au rezultate bune (8 antreprenori - 32%), foarte bune (8 antreprenori - 32%) și excelente (6 antreprenori - 24%) de competență în conducere.
- 21 (84%) de antreprenori au declarat că competența lor de a-și folosi creativitatea pentru a dezvolta idei este la un nivel bun (5 antreprenori - 20%), foarte bun (10 antreprenori - 40%) și excelent (6 antreprenori - 24%).

- 22 (88%) din totalul de 25 de antreprenori au declarat că abilitățile lor de viziune asupra viitorului și a perspectivei de afaceri sunt bune (8 antreprenori – 32%), foarte bune (9 antreprenori - 36%) și excelente (5 antreprenori - 20%) nivel.
- Mai mult, 19 (76%) femei de afaceri au declarat că capacitatea lor de a rămâne motivate este la un nivel foarte bun (10 antreprenori - 40%) și excelent (9 antreprenori - 36%).
- În ceea ce privește capacitatea de a lucra cu alții, 24 (96%) de antreprenori au declarat că capacitatea lor de co-working este bună (7 antreprenori - 28%), foarte bună (10 antreprenori - 40%) și excelentă (7 antreprenori - 28%).
- În ceea ce privește ultima lor competență excelentă, capacitatea lor de a învăța prin experiență, 21 (88%) dintre ele au declarat că nivelul lor este la un nivel foarte bun (8 antreprenori - 32%) și excelent (13 antreprenori - 52%).

2.3 Rezultatele reprezentanților adulți

Potrivit experților spanioli în educația adulților, marea majoritate a studenților spanioli doresc să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare, digitale și economice, în timp ce în sectoarele educaționale poloneze pentru adulți, femeile reprezintă 65% din populația studențească. Elevele nu au abilități motivaționale, perseverență și competențe de planificare și management. Potrivit reprezentanților polonezi din domeniul educației adulților, femeile poloneze doresc să-și îmbunătățească abilitățile de gestionare a afacerilor, financiare și de pornire a afacerilor.

Potrivit reprezentanților educației adulților din Grecia, 70% din populația lor totală de studenți sunt femei, care sunt dornice să-și îmbunătățească competențele antreprenoriale, căutând cursuri corespunzătoare despre antreprenariat și cursuri privind actualizarea lor digitală. Studentele de la institute par să nu aibă abilități de gândire critică și organizare. În plus, reprezentanții adulților ciprioți au declarat că femeile reprezintă 70% dintre studenți. Studenții ciprioți nu au competențe de conducere, cunoștințe de afaceri, comunicare, abilități de comportament în afaceri, metodologii de afaceri și abilități informatice. Studentele cipriote doresc să-și îmbunătățească abilitățile digitale, organizaționale, de comunicare și antreprenoriale.

În ceea ce-i privește pe reprezentanții educației adulților din România, aceștia afirmă că elevele române nu au motivația adecvată, din cauza lipsei de încredere. Studentele din România își doresc să acumuleze cunoștințe despre abilitățile de business startup, managementul timpului și reziliența în afaceri.

2.4 Etapa de validare - Instruirea experților

Pentru a valida competențele de performanță ale femeilor antreprenor, partenerii au consultat 10 de experți în formare, printr-un chestionar digital (tip Google Forms), dezvoltat de consorțiu, care activează în calitate de traineri experți cu o vechime de la 2 la 12 ani. Rezultatele validate sunt următoarele :

- Începând cu competențele digitale,

- 5 (50%) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește capacitatea de căutare, recunoaștere, navigare a conținutului digital și navigarea prin mediul digital, este foarte bun, în timp ce 1 (10%) expert în formare a declarat că el consideră că nivelul general al femeilor este excelent. 3 (30%) consideră că abilitățile femeilor sunt medii, dar la un nivel existent. Doar 1 dintre ei au declarat că femeile au un nivel scăzut, în ceea ce privește această competență selectată.
- În ceea ce privește competența de organizare și manipulare a conținutului digital, 3 (30%) din totalul de 10 experți în formare au răspuns că consideră că nivelul general al femeilor este foarte bun, în timp ce 2 (20%) din totalul de 10, au declarat că competența generală a femeilor este excelentă. 4 dintre aceștia (40%) au declarat că nivelul general al femeilor este mediu, dar suficient și doar 1 (10%) consideră nivelul competenței femeii a fi sărac. Conform răspunsurilor, numărul mediu al rezultatelor rămâne pozitiv, astfel că această competență este, de asemenea, validată.
- În ceea ce privește competența selectată de a participa în societate prin intermediul serviciilor digitale private și publice, majoritatea experților în formare au declarat că nivelul general al femeilor poate fi considerat extrem de ridicat. Mai exact, 6 (60%) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul general al femeilor este foarte bun, iar 1 (10%) expert în formare consideră că nivelul general este excelent. 2 (20 %) consideră că nivelul general al femeilor este mediu, în timp ce doar 1 (10 %) dintre aceștia au declarat că nivelul general al femeilor este deficitar.
- În ceea ce privește competența selectată de a interacționa prin intermediul tehnologiilor digitale (cum ar fi e-mailurile, conferințele video, smartphone-urile și rețelele sociale, majoritatea experților în formare au spus că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește această competență specifică, aparține unui nivel extrem de ridicat. Mai exact, din totalul de 10 experți în formare, 6 (60%) dintre aceștia au declarat că consideră că nivelul general al femeilor este foarte bun, în timp ce 3 (30%) dintre aceștia au menționat că nivelul general al femeilor este excelent. Ultimul a declarat că nivelul general al femeilor este mediu.
- În ceea ce privește ultima competență selectată, capacitatea de a partaja conținut digital cu alții, experții în formare au răspuns că consideră că nivelul general al femeilor este excepțional de ridicat. În special, 7 (70 %) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește această competență selectată, este foarte bun, în timp ce alți 2(20%) dintre aceștia au declarat că nivelul femeilor este excelent.

Analizând rezultatele, consorțiul poate concluziona că experții în formare consideră că femeile dețin efectiv competențele selectate, incluse în modelul-cadru și, în concluzie, experții în formare au reușit să valideze competențele digitale selectate.

➤ Conform competențelor antreprenoriale selectate,

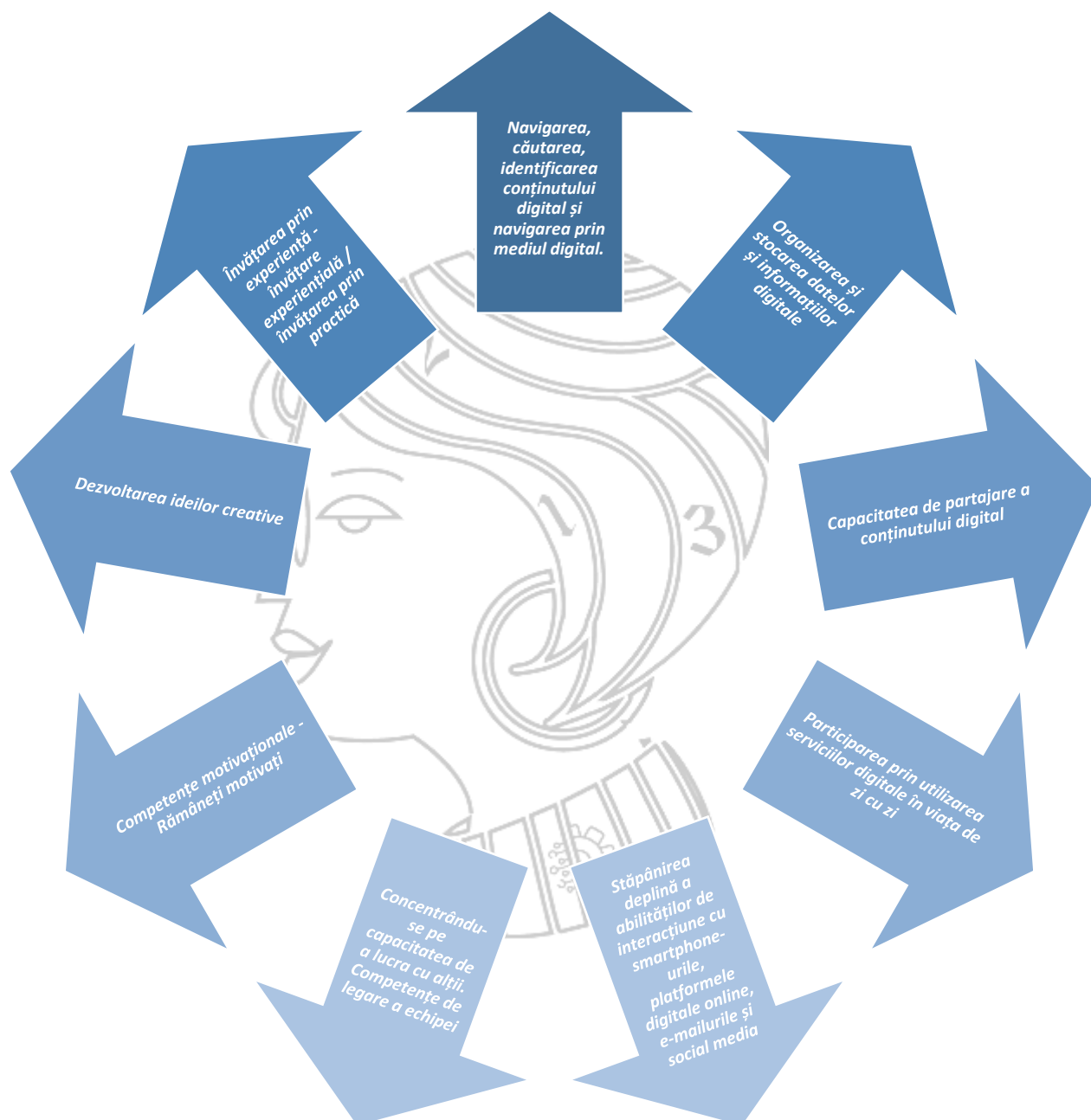
- Nivelul general de creativitate al femeilor pentru a dezvolta idei, 4 (40%) din totalul de 10 experți în formare au declarat că consideră că nivelul feminin este foarte bun, în timp ce 1 (10%) dintre ei consideră că nivelul feminin este excelent. În plus, 4 (40%) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul feminin este mediu, dar suficient. Doar 1 (10 %) consideră că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește această competență specifică, este sărac. Conform răspunsurilor experților în formare, numărul mediu al rezultatelor este pozitiv, astfel încât această competență specifică este validată.

- În ceea ce privește nivelul general de motivație al femeilor, majoritatea experților în formare au declarat că acesta aparține unui nivel satisfăcător. Mai exact, 4 (40%) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul feminin de motivație este foarte bun, în timp ce alți 2 (20%) experți în formare au declarat că nivelul general de motivație al femeilor este excelent. În plus, 4 (40%) experți în formare consideră că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește această competență specifică, este mediu, dar existent, ceea ce înseamnă că cel puțin au un anumit nivel de cunoștințe în ceea ce privește această competență.
- În ceea ce privește competența antreprenorială a lucra cu alții, 5 (50 %) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul general de co-working al femeilor este foarte bun, în timp ce un plus de 4 (40%) experți consideră că nivelul feminin este excelent.
- În ceea ce privește competența selectată de învățare/învățare experimentală prin practică, majoritatea experților în formare consideră că nivelul general al femeilor este major de ridicat. Mai exact, 6 (60%) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul general de învățare al femeilor este foarte bun, în timp ce alți 3 (30%) experți în formare au declarat că nivelul feminin, în ceea ce privește această competență specială, este excelent.

Cu toate acestea, în ceea ce privește competența de înțelegere antreprenorială și viziunea lor asupra viitorului, majoritatea experților în formare au declarat că nivelul general al femeilor este relativ scăzut. Mai exact, 3 (30%) din totalul de 10 experți în formare consideră că nivelul general de viziune al femeilor asupra viitorului este sărac, în timp ce alți 4 (40%) dintre aceștia consideră că femeile dețin un nivel mediu de competență. Astfel, conform acestor rezultate, combinația dintre răspunsurile la nivel slab și mediu depășește răspunsurile pozitive (3 în total) și, prin urmare, competența selectată nu poate fi validată de experții în formare.

În mod similar, în ceea ce privește inspirarea altora și deținerea de abilități de conducere, 2 (20%) din totalul de 10 experți, au declarat că ei consideră că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește competența de a-i inspira pe alții, este sărac. În plus, 4 (40%) au declarat că nivelul general al femeilor, în ceea ce privește această competență antreprenorială selectată, este mediu. Deci, prin combinarea acestor categorii, partenerii pot vedea că răspunsurile slabe și medii, în ceea ce privește nivelul general al femeilor, prevalează în comparație cu răspunsurile foarte bune și excelente (4 în total). În consecință, această competență nu a putut fi validată.

3. Cadrul final al modelului conceptual – Blossom



În urma etapelor de analiză menționate mai sus, și anume răspunsurile celor 25 de antreprenoare, precum și etapa de validare de către experții în formare, parteneriatul s-a încheiat cu cele mai necesare competențe pe care ar trebui să le aibă femeile antreprenoare, pentru a le ajuta să lanseze și să mențină o afacere de succes în raport cu EntreComp și DigComp, care sunt următoarele 9:

- Competență digitală: *Navigarea, căutarea, identificarea conținutului digital și navigarea prin mediul digital*
- Competență digitală: *Organizarea și stocarea datelor și informațiilor digitale*
- Competență digitală: *Capacitatea de partajare a conținutului digital*
- Competență digitală: *Participarea prin utilizarea serviciilor digitale în viața de zi cu zi*
- Competență digitală: *stăpânirea deplină a abilităților de interacțiune cu smartphone-urile, platformele digitale online, e-mailurile și social media*
- Competență antreprenorială: *Concentrarea pe capacitatea de a lucra cu ceilalți. Competențe de legare a echipei*
- Competență antreprenorială: *Competența motivatională - Ramai motivat*
- Competență antreprenorială: *Dezvoltarea ideilor creative*
- Competență antreprenorială: *Învățarea prin experiență - învățarea experiențială / învățarea prin practică*

Competențe antreprenoriale



Concentrarea pe capacitatea de a lucra cu alții /
Legarea echipei



Competență motivațională - Rămâi motivat



Dezvoltarea ideilor creative



Învățarea prin experiență / învățare experiențială /
învățarea prin practică



Co-funded by
the European Union

Competențe digitale



Navigarea, căutarea, identificarea conținutului digital și navigarea prin mediul digital.



Organizarea și stocarea datelor și informațiilor digitale



Capacitatea de a partaja conținut digital



Participarea prin utilizarea serviciilor digitale în viața de zi cu zi



Stăpânirea pe deplin a abilităților de interacțiune cu smartphone-uri, platforme digitale online, e-mailuri și social media

4. Analiza cadrului modelului conceptual

Domeniul de competență	1) Competențe digitale – Căutarea, identificarea și navigarea prin conținut digital
Descrierea competenței	Competențele digitale sunt un "must-have" în spațiul profesional și personal, datorită creșterii conținutului și dispozitivelor digitale. Aceste competențe digitale vor fi utile în toate aspectele afacerii, cum ar fi organizarea, navigarea și navigarea prin conținut digital și mediu. Conform UNESCO, "Competențele digitale sunt definite ca o serie de abilități de utilizare a dispozitivelor digitale, a aplicațiilor de comunicare și a rețelilor pentru a accesa și gestiona informații. Acestea permit oamenilor să creeze și să partajeze conținut digital, să comunice și să colaboreze și să rezolve probleme pentru împlinirea de sine eficientă și creativă în viață, învățare, muncă și activități sociale în general" (Unesco. 2018):https://en.unesco.org/news/digital-skills-critical-jobs-and-social-inclusion
Rezultatele învățării	
Cunoștințe	Pentru a putea: ● să se descurce mai bine și cu mai multă ușurință în mediul digital ● să gestioneze informațiile și diferitele forme de conținut al mediului de lucru ● să identifice conținutul digital ● să utilizeze instrumente de creație digitală
Aptitudini	● Dobândirea de competențe privind etichetarea conținutului digital. ● Dobândirea de competențe digitale adaptabile, obligatorii nevoilor personale și profesionale ● Dobândirea de competențe în ceea ce privește navigarea în siguranță prin lumea digitală

Atitudini și valori	● Va îmbunătăți șansele unei potențiale angajări sau lansări a unei afaceri. Totul se digitalizează ● Va fi o economisire a timpului
---------------------	---

Domeniul de competență	2) Competență antreprenorială - Concentrarea pe capacitatea de a lucra cu alții. Competențe de încheiere a echipei
Descrierea competenței	Având abilități înalte de comunicare, cineva poate înțelege datele și diferitele forme de informații mai ușor și mai precis, ceea ce va duce la consolidarea capacității de a lucra cu ceilalți.
Rezultatele învățării	
Cunoștințe	Pentru a putea: ● scrie și vorbi corect ● observa și asculta vorbitorul ● pentru a-i influența pe alții ● pentru a lucra cu alte persoane ● pentru a avea o toleranță mai mare
Aptitudini	● Să fie capabil să exprime idei de orice fel cu ușurință prin formă verbală și scrisă ● Abilități de limbaj corporal, pentru a crea conexiuni mai puternice și mai eficiente ● Dobândirea abilităților de colaborare
Atitudini și valori	● Va contribui la construirea unor conexiuni mai bune și mai puternice, în special în mediul de lucru ● Rezolvarea potențialelor conflicte ● Crearea unui mediu de lucru sănătos și non-toxic

Domeniul de competență	3) Competențe antreprenoriale. Abilitatea de a rămâne motivat
Descrierea competenței	Unicul scop al competențelor motivaționale este de a transfera capacitatea esențială de a face pe cineva sau pe tine însuși, de a îndeplini orice sarcină dată cu o ferventă și cu mare pasiune.
Rezultatele învățării	
Cunoștințe	Pentru a putea: • Stimula starea mentală și sentimentele în orice circumstanță dată, inclusiv proprii • simți și simpatiza cu colegii sau angajații (empatie) • să ofere feedback precis și eficient
Aptitudini	• Dobândirea abilităților, pentru a avea conversații semnificative și cordiale • Abilitati de dobândire bazate pe teoria autodeterminării • Dobândirea de abilități pentru a motiva pe oricine, inclusiv pe tine însuși • Achiziționarea celor cinci motivații majore (Realizare, Putere, Afiliere, Securitate și Aventură) • Dobândirea abilitatilor de influentare, pentru a convinge pe cineva cu efect mai mare
Atitudini și valori	• Va face persoana să-și îmbunătățească încrederea în sine • Va face persoana să stimuleze încrederea altora • Angajatorii vor avea o forță de muncă mai concentrată și mai veselă • Va oferi cuiva o reputație mai bună, în special angajatorilor • Va oferi cuiva capacitatea permanentă de a negocia

Domeniul de competență	4) Competență antreprenorială – Dezvoltarea ideilor creative
Descrierea competenței	Un antreprenor creativ este cineva care își folosește cunoștințele și abilitățile creative sau intelectuale pentru a-și câștiga existența. (LESLIE TRUEX. 2019. Principiile de bază ale antreprenorilor creativi): https://www.thebalancesmb.com/basic-principals-of-creative-entrepreneurs-4582514
Rezultatele învățării	
Cunoștințe	• Cum să fii creativ din toate punctele de vedere • Cum să fii inovator
Aptitudini	• Dobândirea de competențe inovatoare, dezvoltarea de idei și produse noi • Posibilitatea de a îmbunătăți un produs deja existent • Creșterea rezolvării problemelor la locul de muncă și a productivității • Dobândirea de competențe, pentru a fi creativi și inovatori din punct de vedere comercial
Atitudini și valori	• Va stimula creativitatea • Va crește rata de inserție profesională • Va stimula creșterea moralului corporativ, distracție și fericire

Domeniul de competență	5) Competență digitală. Organizarea și stocarea datelor și informațiilor digitale
Descrierea competenței	Abilitățile de gestionare a datelor sunt abilitățile pe care le utilizați pentru a gestiona și utiliza în mod eficient informațiile. Abilitățile de gestionare a datelor implică căutarea de modele, înțelegerea conceptelor de proiectare a bazelor de date și posibilitatea de a participa la

	planificarea pe termen scurt și lung a proiectelor de baze de date. (Într-adevăr, 2020) : https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/data-management-skills)
Rezultatele învățării	
Cunoștințe	Pentru a putea: ● analiza datele digitale ● organizarea și stoca date digitale ● colecta date și informații din diverse surse ● elabora planuri de afaceri realiste și realizabile, conform datelor colectate
Aptitudini	● Dobândirea de abilități de analiza a datelor, pentru decizii importante ● Dobândirea abilităților de integritate a datelor. Capacitatea de a recunoaște potențialele puncte slabe ● Posibilitatea de a comunica prin intermediul datelor
Atitudini și valori	● Persoanele vor avea o multitudine de oportunități mult mai bune, în special în analiza datelor ● Clarificarea modului în care funcționează efectiv lumea informației

Domeniul de competență	6) Competența digitală. Capacitatea de partajare a conținutului digital
Descrierea competenței	Partajarea conținutului este distribuția de conținut web / blog pe rețelele de socializare. Partajarea conținutului pune conținutul de pe un site web sau de pe un blog pe rețelele de socializare, permițând utilizatorilor să facă clic pe un link, o fotografie sau un videoclip pentru a crește vizitele pe web. (Market Ready Index: https://marketreadyindex.io/content-sharing-social-media/)

Rezultatele învățării	
Cunoștințe	Pentru a putea: • Partaja conținut personal și profesional • Avea o prezență online eficientă • crește credibilitatea • partaja conținut și informații digitale cu procesele de securitate
Aptitudini	• Dobândirea capacității de a rămâne relevantă din punct de vedere digital • Dobândirea capacității de a arăta munca în mass-media digitală • Dobândirea de competențe digitale de partajare a utilizării
Atitudini și valori	• Va construi conexiuni puternice cu diferite părți ale comunității • Va reduce costul total al publicității • Va economisi timp prețios, în ceea ce privește schimbul de informații

Domeniul de competență	7) Competență digitală – Participarea prin utilizarea serviciilor digitale în viața de zi cu zi
Descrierea competenței	"Serviciile digitale" nu se referă doar la "tehnologii". Este vorba despre noi modalități de rezolvare a problemelor, de creare de experiențe unice și de accelerare a creșterii. (PwC Grecia): https://www.pwc.com/gr/en/advisory/digital-services.html
Rezultatele învățării	

Cunoștințe	Pentru a putea: • utiliza servicii digitale private și publice • importa servicii în mediul personal sau de lucru • promova brandul mai ușor • fi la zi cu mediul digital general
Aptitudini	• Organizarea portofoliului digital personal • Efectuarea achizițiilor online (comerț electronic) • Efectuarea tranzacțiilor bancare digitale • Capacitatea de a utiliza dispozițiile digitale ale serviciilor publice
Atitudini și valori	• Eficient din punct de vedere al timpului • Mai multe șanse și oportunități de inserție profesională

Domeniul de competență	8) Competențe digitale. Stăpânirea deplină a abilităților de interacțiune cu smartphone-urile, platformele digitale online, e-mailurile și social media
Descrierea competenței	Competența de a interacționa cu alte persoane printr-o multitudine de dispozitive, servicii sau platforme digitale.
Rezultatele învățării	

Cunoștințe	Să fie în măsură să: • comunice prin intermediul serviciilor digitale • se ghideze prin intermediul platformelor digitale • comunice, să informeze sau să promoveze prin intermediul rețelelor sociale • comunice mai rapid
Aptitudini	• Dobândirea de competențe, în scopul de a utiliza diferite forme de e-mail (Cum ar fi Gmail și serviciile pe care le oferă) • Dobândirea abilităților de utilizare a comunicării pe care le oferă noile smartphone-uri • Comunicare mai ușoară și eficientă prin social media (cum ar fi Facebook sau Instagram) • Promovarea eficientă prin intermediul platformelor digitale și al platformelor de comunicare socială
Atitudini și valori	• Acumularea mai multor modalități de a comunica • Mai multe modalități de publicitate eficientă

Domeniul de competență	9) Competență antreprenorială - Învățare prin experiență - învățare experiențială / învățare prin practică
Descrierea competenței	Competența de a învăța și de a vă îmbunătăți prin incidente și experiențe din trecut.
Rezultatele învățării	
Cunoștințe	• Implicațiile învățării prin practică • Înțelegerea pe deplin a cunoștințelor experimentând ceva • Învățarea în moduri non-tradiționale, non-tipice de învățare, educație non-formală



Aptitudini	• Dobândirea de abilități eficiente de rezolvare, atunci când poate apărea o potențială dificultate • Dobândirea de noi competențe, cum ar fi competențe analitice și decizionale • Competențe de a acționa în consecință atunci când apar circumstanțe similare • Dobândirea abilităților de conștientizare
Atitudini și valori	• Să fii mai calm atunci când poate apărea o dificultate • Este o procedură de învățare gratuită și continuă



Referințe

https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-56_pl de educație și formare a [adultilor](#)

Aggelos Tsakanikas și Sofia Stavraki și Evangelia Valavanioti. 2018. Raportul *anual privind antreprenoriatul 2017-2018*: Mai puține întreprinderi, perspective mai bune de angajare
Factori antreprenoriali executivi

Angela On, (2011), [Women entrepreneurship in Romania](#), Romanian Journal of Economics, **33**, (2(42)), 138-145

Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y și Van Den Brande L. EntreComp: Cadrul competențelor antreprenoriale. EUR 27939 RO. Luxemburg (Luxemburg): Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene; 2016. JRC101581

Borowska, Alina. *Determinanty i bariery przedsiębiorczości kobiet w Polsce*. Ekonomia i Zarządzanie, 2013, 5.3.

Fișă informativă privind țara Cedefop (2019). *Populația adultă care ar putea avea nevoie de perfecționare: Cipru*. Centrul European de Dezvoltare a Formării Profesionale. https://www.cedefop.europa.eu/files/factsheet_cy.pdf

Cedefop, *Educație și formare profesională în România* : scurtă descriere, Oficiul pentru Publicații, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2801/714548>

Charidemou, A. (2019). *Dimensiunea de gen în societatea cipriotă în 2019*. https://www.aretlaw.com/wp-content/uploads/2020/10/Ioanna-Mesimeri-The-dimensiunea-de-gen-în-societatea-cipriotă-în-2019-2020.pdf?utm_source=Mondaq&utm_medium=sindicalizare&utm_campaign=LinkedIn-integration

Factorii determinanți și barierele antreprenoriatului feminin în Polonia <https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-39474c0c-05db-4ca5-9376-212c8b3564c5>

Institutul de Marketing Digital. 2022. *Care sunt beneficiile transformării digitale?*. Digital Marketing Institute: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/what-are-the-benefits-of-digital-transformation>

Dimitri A. Sotiropoulos. 2014. *Situația socială a Greciei în contextul crizei Date socioeconomice de bază pentru Grecia*: <https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observator/Active/Documente/Publicații/Cărți/2014-15/Social-Situation-in-Grecia-2013-Sotiropoulos.pdf>

Eaton Business School. *Iată de ce creativitatea este atât de importantă pentru antreprenoriat*: <https://ebsedu.org/blog/why-creativity-is-crucial-for-entrepreneurship/>

Echipa editorială. 2020. *Top 10 beneficii ale muncii în echipă pe care trebuie să le cunoașteți!* Bit Blog: <https://blog.bit.ai/benefits-of-teamwork/>

Emerald Publishing. *Cum să... Învățați din experiența de lucru*. Emerald Publishing: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/how-to/study-skills/learn-from-work-experience>

Comisia Europeană. 2018. *Cadrul european al competențelor antreprenoriale (EntreComp)*: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Comisia Europeană. 2022. *Cadrul competențelor digitale pentru cetățeni (DigComp)*: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp_en

Agenția pentru Drepturi Fundamentale a Uniunii Europene. 2017. *Provocări la adresa drepturilor omului ale femeilor în UE*: <https://fra.europa.eu/en/publication/2017/challenges-femei-drepturile-omului-eu>

Furdui, A.; Lupu-Dima, L.; Edelhauser. 2021. E. *Implicațiile intențiilor antreprenoriale ale studenților din învățământul secundar din România, asupra dezvoltării pieței de afaceri din România*. *Procese* **2021**, 9, 665. <https://doi.org/10.3390/pr9040665>

Garcia, M., Pardo, F., & Antolín, P. (2017). *Análisis de las motivaciones, apoyos y dificultades en formación inicial y permanente que tienen las mujeres en cursos de formación ocupacional*. *Revista Complutense de Educación*, 28, 861–878. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311533>

González, B., & Ballesta, J. (2018). *Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto*. *REVECO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 39-65. <http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVECO%20N%20129.2%20Barbara%20MONTERO%20y%20Jose%20A%20CAMACHO.pdf>

Bune practici în dezvoltarea antreprenoriatului feminin în Polonia https://wneiz.pl/nauka_wneiz/sip/sip37-2014/SiP-37-t1-89.pdf

Hannah Stuart. *De ce este importantă învățarea experiențială?*. Educarea Aventuri: <https://www.easchooltours.com/blog/experiential-learning-learn-through-experience>

Personalul Herzing. *7 Abilități importante de lucru în echipă de care aveți nevoie în școală și în cariera dvs.* Universitatea Herzing: <https://www.herzing.edu/blog/7-important-teamwork-skills-you-need-school-and-your-career>

<https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0154.pdf>



Echipa editorială Indeed. 2021. 8 *Abilități de care aveți nevoie pentru un team building eficient*. Într-adevăr: <https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/team-building-skills>

Instituto de la Mujer. (2020). *Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades - Programas de Inserción Sociolaboral*. Instituto de las Mujeres. 2 martie 202 <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/multiDiscriminacion/home.htm> 2

Instituto de las Mujeres. (n.d.). *PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)*. 2 martie 2022, de la <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>

Este important fiecare angajat? Situația persoanelor slab calificate de pe piața poloneză a forței de muncă <https://wupolsztyn.praca.gov.pl/documents/106902/992133/Czy%20každy%20pracownik%20jest%20ważny/dd5742a0-9452-4c7d-a126-61eb33950f11?t=1409859123000>

Lach Ravelo. 2022. 9 *Avantaje surprinzătoare ale creativității în afaceri*. Creativitate Mesh: <https://www.creativitemesh.com/advantages-of-creativity-in-business/>

Leslie Truex. 2019. *Principiile de bază ale antreprenorilor creativi*: <https://www.thebalancesmb.com/basic-principals-of-creative-entrepreneurs-4582514>

Maria Drakaki. 2014 . *Who's Neet grecesc? Profilul neetului în Grecia: parametrii, tendințele și caracteristicile comune ale unui grup eterogen*. International Journal of Humanities and Social Science Vol.

Indicele pregătit pentru piață. *Partajarea conținutului este distribuția de conținut web / blog pe rețelele de socializare*. <https://marketreadyindex.io/content-sharing-social-media/>

MasterClass. 2022. *Beneficii pentru învățarea activă: 7 strategii de învățare activă*. MasterClass: <https://www.masterclass.com/articles/active-learning>

OCDE (2020), "Îmbunătățirea echității educaționale în România", *Perspectivile politicii educaționale a OCDE*, Nr. 4, OCDE Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f4a8c506-en>

Perkbox. *De ce este importantă motivația angajaților și cum să o îmbunătățim, să o măsurăm și să o menținem*: <https://www.perkbox.com/uk/resources/blog/why-employee-motivation-is-important-and-how-to-improve-measure-and-maintain-it>

PwC. *Servicii Digitale*: <https://www.pwc.com/gr/en/advisory/digital-services.html>

România - Organizarea Învățământului Secundar Superior Profesional: https://eacea.ec.europa.eu/nationalpolicies/eurydice/content/organisation-vocational-upper-secondary-education-43_ro

Strawser, A., Hechavarría, D.M. & Passerini, K. (2021) Gen și antreprenoriat: cadre de cercetare, bariere și oportunități pentru antreprenoriatul feminin la nivel mondial. *Journal of Small Business Management*, 59(1), S1-S15, DOI: 10.1080/00472778.2021.1965615



Raportul privind drepturile fundamentale pe 2017
https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2017-fundamental-rights-report-2017_en.pdf

Echipa XWiki. 2016. *Top 5 beneficii ale organizarii informatiilor in cadrul companiei dumneavoastra*. Xwiki: <https://xwiki.com/en/Blog/top-5-benefits-of-organizing-information-within-your-company>

Toomas Tamm, Petri Hallikainen, Yenni Tim. 2021. *Analiza creativă: către decizii creative inspirate de date*. Jurnalul sistemului informatic

UNESCO. 2018. *Competențe digitale esențiale pentru locuri de muncă și incluziune socială*: <https://en.unesco.org/news/digital-skills-critical-jobs-and-social-inclusion>

Actualizare privind educația și formarea adulților în România - VINERI, 28 IANUARIE 2022
https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-64_ro

Vizitați Scoția. *Beneficiile partajării conținutului online*:
<https://www.visitscotland.org/supporting-your-business/digital-skills/improving-performance/content-sharing-benefits>

Vuorikari, R., Kluzer, S. și Punie, Y., DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes, EUR 31006 EN, Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, Luxemburg, 2022, ISBN 978-92-76-48883-5, doi:10.2760/490274, JRC128415

Femeile din Polonia în secolul 21 : https://cpk.org.pl/wp-content/uploads/2021/03/raport_catousc_cpk.pdf

Situația femeilor pe piața muncii din Polonia
<https://www.opzz.org.pl/assets/opzz/media/files/647d2913-7a4d-4f53-9552-64b230f057b7/2020-09-25-sytuacja-kobiet-na-ryнку-pracy-w-polsce.pdf>

Antreprenoriatul femeilor în Polonia: motivații și bariere
https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47-s83-91/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47-s83-91.pdf