



Co-funded by
the European Union



BLOSSOM

RAMOWY MODEL KONCEPCYJNY

SIERPIEŃ, 2022



Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe.

Partnerstwa na rzecz współpracy w dziedzinie kształcenia dorosłych - BLOSSOM - Kompetencje podstawowe jako umiejętność czytania, pisania, liczenia i umiejętności cyfrowe ukierunkowane na rozwój biznesu, nr 2021-1-ES01-KA220-ADU-000035128

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

CONTENTS

1. Wstęp.....	2
2. Podsumowanie Rezultatów Projektu.....	3
2.1 Podsumowanie przeglądu literatury.....	3
2.2 Kobiety Przedsiębiorczynie - Wyniki	4
2.3 Przedstawiciele edukacji dorosłych – Wyniki	5
2.4 Etap walidacji - szkolenie ekspertów	5
3. Końcowe ramy modelu koncepcyjnego – Blossom.....	8
4. Analiza Ramowego Modelu Koncepcyjnego	12
Referencje	21



1. Wstęp

W celu opracowania ram modelu koncepcyjnego BLOSSOM, kraje partnerskie przeprowadziły wywiady z dwudziestoma pięcioma kobietami, które odniosły sukces w biznesie, z pięciu różnych krajów: Cypru, Polski, Rumunii, Hiszpanii i Grecji, aby stworzyć analizę statystyczną danych i ramy oparte na tym, jakie kompetencje doprowadziły je do sukcesu w odniesieniu do europejskich narzędzi DigiComp i EntreComp. Ponadto, kraje partnerskie stworzyły i rozprzeczły specjalistyczne kwestionariusze dla przedstawicieli edukacji dorosłych, pytając o profil, umiejętności i brak kompetencji studentek w ich instytucjach edukacyjnych, co dało cenny wgląd w popularność ich kursów i to, co studentki chcą szkolić w swojej dalszej edukacji. Dodatkowo, w celu walidacji wybranych, wyróżniających się kompetencji kobiet przedsiębiorców, partnerstwo skonsultowało się z 10 ekspertami szkoleniowymi, posiadającymi odpowiednie doświadczenie. Dzięki temu w pięciu różnych krajach przeprowadzono eksploracyjne badania jakościowe, które doprowadziły do opracowania Ramowego Modelu Koncepcyjnego BLOSSOM.



2. Podsumowanie Rezultatów Projektu

2.1 Podsumowanie przeglądu literatury

Na początku partnerzy określili ogólny profil populacji nisko wykwalifikowanych kobiet w 5 krajach konsorcjum. Nisko wykwalifikowane kobiety w Grecji charakteryzują się ograniczeniami w dostępie do systemu edukacyjnego. Większość z tych kobiet to absolwentki szkół, które zostały zmuszone do przerywania edukacji obowiązkowej z powodu złego stanu zdrowia. W Hiszpanii stwierdza się, że kobiety o niskich kwalifikacjach ukończyły jedynie edukację podstawową. W Polsce większość nisko wykwalifikowanych kobiet pochodzi z małych i wiejskich obszarów. W przypadku Cypru kobiety stanowią około 50% dorosłej populacji z niskim poziomem wykształcenia oraz odpowiednio 55% i 61% populacji z niskimi umiejętnościami cyfrowymi i numerycznymi, natomiast w Rumunii kobiety o niskich kwalifikacjach są słabsze ekonomicznie i społecznie.

Partnerzy kontynuowali prezentację czynników kontr produktywnych dotyczących dalszej edukacji kobiet, w pięciu okręgach konsorcjum. Niektóre z cech wspólnych dla badanych krajów są następujące. Wiele kobiet pochodzi z biednych środowisk i jest zmuszonych do przerywania edukacji obowiązkowej, aby utrzymać rodzinę. Dodatkowo wiele kobiet, ze względu na konieczność wyboru między macierzyństwem a życiem zawodowym, decyduje się na przerywanie edukacji. Jednak najbardziej narażoną grupą kobiet są kobiety pochodzące z różnych środowisk narodowych, które często spotykają się z ksenofobią, co sprawia, że niechętnie kontynuują naukę na dalszych poziomach, a nawet często są wykorzystywane jako "tania" lub nielegalna siła robocza.

Idąc dalej, przeglądy literatury krajowej wskazały na przeszkody, jakie napotykają kobiety o niskich kwalifikacjach w dziedzinie przedsiębiorczości. Na przykład, kobietom, a zwłaszcza kobietom o niskich umiejętnościach, odmawia się możliwości przedsiębiorczych ze względu na brak doświadczenia i wiedzy. Ponadto utrzymujące się nierówności w zakresie zadań domowych stanowią obciążenie dla udziału nisko wykwalifikowanych kobiet w przedsiębiorczości. Również z powodu ograniczonych możliwości, jakie mają kobiety o niskich kwalifikacjach w zakresie uczestnictwa w przedsiębiorczości, strach przed porażką, wraz z dusznymi praktykami biurokratycznymi i brakiem informacji na temat przedsiębiorczości, działa jako czynnik zniechęcający do uczestnictwa kobiet o niskich kwalifikacjach w dziedzinie przedsiębiorczości. Prowadzi to do ograniczonych szans i odosobnionych przypadków, w których kobieta, a zwłaszcza kobieta o niskich kwalifikacjach, rozpocznie działalność gospodarczą.

Wreszcie, w przeglądach przedstawiono wiele praktyk motywacyjnych, na poziomie osobistym, lokalnym i krajowym, w edukacji formalnej i nieformalnej, mogących działać jako impuls do dalszego rozwoju i wzmocnienia przedsiębiorczości kobiet. Oprócz wysiłków podejmowanych przez decydentów w celu wzmocnienia pozycji kobiet o niskich kwalifikacjach w dziedzinie przedsiębiorczości, ogólny wniosek płynący z przeglądu literatury jest taki, że należy podjąć wyraźnie silniejsze środki dodatkowe, mające na celu bezpośrednio optymalizację pozycji kobiet w przedsiębiorczości, wraz z eliminacją wszelkich możliwych rodzajów dyskryminacji.

2.2 Kobiety Przedsiębiorczynie - Wyniki

W tej części badań, kraje partnerskie przystąpiły do przeprowadzania wywiadów z dwudziestoma pięcioma odnoszącymi sukcesy kobietami-przedsiębiorcami z pięciu krajów uczestniczących w projekcie: Hiszpanii, Cypru, Rumunii, Polski i Grecji. Ze względu na ich różnorodne, wysoko rozwinięte kompetencje przedsiębiorcze i cyfrowe, były one w stanie przezwyciężyć trudności, takie jak kryzys gospodarczy i nałożone blokady, jednocześnie pokonując lokalną i międzynarodową konkurencję.

Dodatkowo, partnerstwo stworzyło i rozprowadziło specjalistyczne kwestionariusze oparte na Digital Competence Framework (DigComp), aby w pełni zrozumieć ich możliwości w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji cyfrowych, jednocześnie badając pytania oparte na European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp), aby zrozumieć dokładnie, które z tych kompetencji pomogły im przezwyciężyć trudności, na jakie napotkali odnosząc sukces w swoim przedsięwzięciu biznesowym.

W związku z tym, wybrane kompetencje do ram były następujące:

Kompetencje cyfrowe w odniesieniu do DigComp

- 11 (44%) badanych kobiet podało, że jest kompetentnych w wyszukiwaniu, rozpoznawaniu i przeglądaniu treści cyfrowych oraz poruszaniu się w środowisku cyfrowym, a 13 (52%) z 25 przedsiębiorczyń potrafi również pomagać innym.
- 12 (48%) przedsiębiorczyń stwierdziło, że potrafi łatwo i samodzielnie organizować i manipulować treściami cyfrowymi, a 10 (40%) z nich stwierdziło nawet, że jest w stanie pomóc innym.
- Przechodząc dalej, jednym z kluczowych składników ich sukcesu była zdolność do łatwej interakcji za pośrednictwem technologii cyfrowych, smartfonów, sieci społecznościowych, wideokonferencji, e-maili. Konkretnie 8 (32%) przedsiębiorczyń spośród 25, potrafi samodzielnie wykonać tego typu umiejętność, natomiast 16 (64%) kobiet biznesu potrafi pomóc osobom, które nie są w stanie wykonać tego samego zadania, co one.
- 8 (32%) z nich może z łatwością uczestniczyć w życiu społecznym poprzez publiczne i prywatne usługi cyfrowe (takie jak e-commerce i bankowość elektroniczna), natomiast dodatkowe 10 (40%) z ogółu przedsiębiorczyń, czuje się na siłach, aby pomóc innym ludziom w wykonaniu tego samego zadania.
- Dodatkowo, posiadają one wysoki poziom kompetencji, dotyczący dzielenia się treściami cyfrowymi z innymi ludźmi. Konkretnie, 11 (44%) z 25 przedsiębiorczyń stwierdziło, że są bardziej niż zdatni do dzielenia się różnymi formami treści cyfrowych, a 13 (52%) z 25 przedsiębiorczyń czuje się zdolnych do pomagania innym ludziom w wykonywaniu tych samych zadań.

Kompetencje w zakresie przedsiębiorczości w odniesieniu do EntreComp

- 22 (88%) przedsiębiorczyń posiada dobre (8 przedsiębiorczyń - 32%), bardzo dobre (8 przedsiębiorczyń - 32%) i doskonałe (6 przedsiębiorczyń - 24%) kompetencje w zakresie przywództwa i inspiracji.



- 21 (84%) przedsiębiorczyń stwierdziło, że ich kompetencja posiadania kreatywności w celu rozwijania pomysłów, jest na poziomie dobrym (5 przedsiębiorczyń - 20%), bardzo dobrym (10 przedsiębiorczyń - 40%) i doskonałym (6 przedsiębiorczyń - 24%).
- 2 (88%) z ogółu 25 przedsiębiorczyń stwierdziło, że ich umiejętności w zakresie wizji przyszłości i wglądu w biznes, są na poziomie dobrym (8 przedsiębiorczyń - 32%), bardzo dobrym (9 przedsiębiorczyń - 36%) i doskonałym (5 przedsiębiorczyń - 20%). Ponadto 19 (76%) kobiet biznesu stwierdziło, że ich zdolność do utrzymania motywacji jest na poziomie bardzo dobrym (10 przedsiębiorczyń - 40%) i doskonałym (9 przedsiębiorczyń - 36%).
- Jeśli chodzi o umiejętność współpracy z innymi, to 24 (96%) kobiet przedsiębiorczyń stwierdziło, że ich umiejętność współpracy jest na poziomie dobrym (7 przedsiębiorczyń - 28%), bardzo dobrym (10 przedsiębiorczyń - 40%) i doskonałym (7 przedsiębiorczyń - 28%).
- W odniesieniu do ostatniej wyróżniającej się kompetencji, czyli umiejętności uczenia się przez doświadczenie, 21 (88%) z nich stwierdziło, że jej poziom jest na poziomie bardzo dobrym (8 przedsiębiorczyń - 32%) i doskonałym (13 przedsiębiorczyń - 52%).

2.3 Przedstawiciele edukacji dorosłych – Wyniki

Według hiszpańskich ekspertów w dziedzinie edukacji dorosłych, zdecydowana większość hiszpańskich słuchaczek chce poprawić swoje umiejętności komunikacyjne, cyfrowe i ekonomiczne. W polskich sektorach edukacji dorosłych kobiety stanowią 65% populacji słuchaczy, a wywiad pokazał, że studentkom brakuje umiejętności motywacyjnych, wytrwałości oraz kompetencji w zakresie planowania i zarządzania. Według polskich przedstawicieli edukacji dorosłych, polskie kobiety chcą poprawić swoje umiejętności w zakresie zarządzania biznesem, finansów i zakładania firmy.

Według przedstawicieli greckiego szkolnictwa dla dorosłych, 70% całej populacji studentów stanowią kobiety, które chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, szukając odpowiednich kursów na temat przedsiębiorczości i kursów dotyczących ich cyfrowej aktualizacji. Studentki w instytutach wydają się nie posiadać umiejętności krytycznego myślenia i organizacji. Ponadto cypryjscy przedstawiciele dorosłych stwierdzili, że kobiety stanowią 70% studentów. Cypryjskim studentkom brakuje kompetencji przywódczych, wiedzy biznesowej, komunikacji, umiejętności zachowania się w biznesie, metodologii biznesowych oraz umiejętności obsługi komputera. Cypryjskie studentki chcą podnieść swoje umiejętności cyfrowe, organizacyjne, komunikacyjne i przedsiębiorcze.

Przedstawiciele rumuńskiej edukacji dorosłych stwierdzają, że rumuńskie studentki nie mają odpowiedniej motywacji z powodu braku pewności siebie. Rumuńskie studentki chcą zdobyć wiedzę na temat umiejętności rozpoczynania działalności gospodarczej, zarządzania czasem i odporności biznesowej.

2.4 Etap walidacji - szkolenie ekspertów

W celu zatwierdzenia wyróżniających się kompetencji kobiet-przedsiębiorców, partnerzy skonsultowali się z 10 ekspertami szkoleniowymi, za pomocą cyfrowego kwestionariusza (typu Google Forms), opracowanego przez konsorcjum, którzy działają jako eksperci szkoleniowi od 2 do 12 lat. Zatwierdzone wyniki są następujące:



➤ Rozpoczynając od kompetencji cyfrowych,

- 5 (50%) z ogółu 10 ekspertów szkoleniowych uważa ogólny poziom kobiet, dotyczący umiejętności wyszukiwania, rozpoznawania, przeglądania treści cyfrowych i poruszania się w środowisku cyfrowym, za bardzo dobry, natomiast 1 (10%) ekspert szkoleniowy stwierdził, że uważa ogólny poziom kobiet za doskonały. 3 (30%) uważa, że umiejętności kobiet są przeciętne, ale na poziomie egzystencjalnym. Tylko 1 z nich stwierdził, że kobiety prezentują słaby poziom, jeśli chodzi o tę wybraną kompetencję.

- Jeśli chodzi o kompetencję organizowania i manipulowania treściami cyfrowymi, 3 (30%) z ogółu 10 ekspertów szkoleniowych odpowiedziało, że uważa ogólny poziom kobiet za bardzo dobry, natomiast 2 (20%) z ogółu 10, stwierdziło, że ogólne kompetencje kobiet są doskonałe. 4 z nich (40%) stwierdziło, że ogólny poziom kobiet jest przeciętny, ale wystarczający, a tylko 1 (10%) uważa poziom kompetencji kobiet za słaby. Zgodnie z odpowiedziami, średnia wyników pozostaje pozytywna, więc ta kompetencja również została walidowana.

- W odniesieniu do wybranej kompetencji uczestnictwa w społeczeństwie poprzez, prywatne i publiczne usługi cyfrowe, większość ekspertów szkoleniowych stwierdziła, że ogólny poziom kobiet można uznać za wyjątkowo wysoki. Konkretnie, 6 (60%) z 10 ekspertów szkoleniowych uważa ogólny poziom kobiet za bardzo dobry, a 1 (10%) ekspert szkoleniowy uważa ogólny poziom za doskonały. 2 (20%) uważa ogólny poziom kobiet za przeciętny, a tylko 1 (10%) z nich stwierdził, że ogólny poziom kobiet jest słaby.

- Jeśli chodzi o wybraną kompetencję dotyczącą interakcji za pośrednictwem technologii cyfrowych (takich jak poczta elektroniczna, videokonferencje, smartfony i sieci społecznościowe, większość ekspertów ds. szkoleń stwierdziła, że ogólny poziom kobiet w zakresie tej konkretnej kompetencji należy do bardzo wysokiego poziomu. W szczególności, spośród 10 ekspertów szkoleniowych, 6 (60%) z nich stwierdziło, że uważają ogólny poziom kobiet za bardzo dobry, podczas gdy 3 (30%) z nich wspomniało, że ogólny poziom kobiet jest doskonały. Ostatnia z nich stwierdziła, że ogólny poziom kobiet jest przeciętny.

- W odniesieniu do ostatniej wybranej kompetencji, czyli umiejętności dzielenia się treściami cyfrowymi z innymi, eksperci ds. szkoleń odpowiedzieli, że uważają ogólny poziom kobiet za wyjątkowo wysoki. W szczególności, 7 (70%) z 10 ekspertów szkoleniowych uważa, że ogólny poziom kobiet w zakresie tej wybranej kompetencji jest bardzo dobry, podczas gdy dodatkowe 2 (20%) z nich stwierdziło, że poziom kobiet jest doskonały.

➤ Analizując wyniki, konsorcjum może stwierdzić, że eksperci szkoleniowi uważają, że kobiety faktycznie posiadają wybrane kompetencje, zawarte w modelu ramowym, a w podsumowaniu eksperci szkoleniowi byli w stanie walidować wybrane kompetencje cyfrowe.

Zgodnie z wybranymi kompetencjami przedsiębiorczymi,

- Ogólny poziom kreatywności kobiet, w celu rozwijania pomysłów, 4 (40%) z ogólnej liczby 10 ekspertów szkoleniowych stwierdziło, że uważa poziom kobiet za bardzo dobry, natomiast 1 (10%) z nich uważa poziom kobiet za doskonały. Dodatkowo 4 (40%) z 10 ekspertów ds. szkoleń uważa, że poziom kobiet jest przeciętny, ale wystarczający. Tylko 1 (10%) uważa ogólny poziom kobiet, dotyczący tej konkretnej kompetencji, za słaby. Zgodnie z odpowiedziami ekspertów szkoleniowych, średnia wyników jest pozytywna, więc ta konkretna kompetencja została zatwierdzona.

- Jeśli chodzi o ogólny poziom motywacji kobiet, większość ekspertów szkoleniowych stwierdziła, że należy on do zadowalających. Dokładniej, 4 (40%) z 10 ekspertów szkoleniowych uważa, że poziom motywacji kobiet jest bardzo dobry, a dodatkowe 2 (20%) ekspertów szkoleniowych stwierdziło, że ogólny poziom motywacji kobiet jest doskonały. Ponadto 4 (40%) ekspertów szkoleniowych uważa, że ogólny poziom kobiet w zakresie tej konkretnej kompetencji jest przeciętny, ale istniejący, co oznacza, że przynajmniej posiadają one pewien poziom umiejętności w zakresie tej kompetencji.

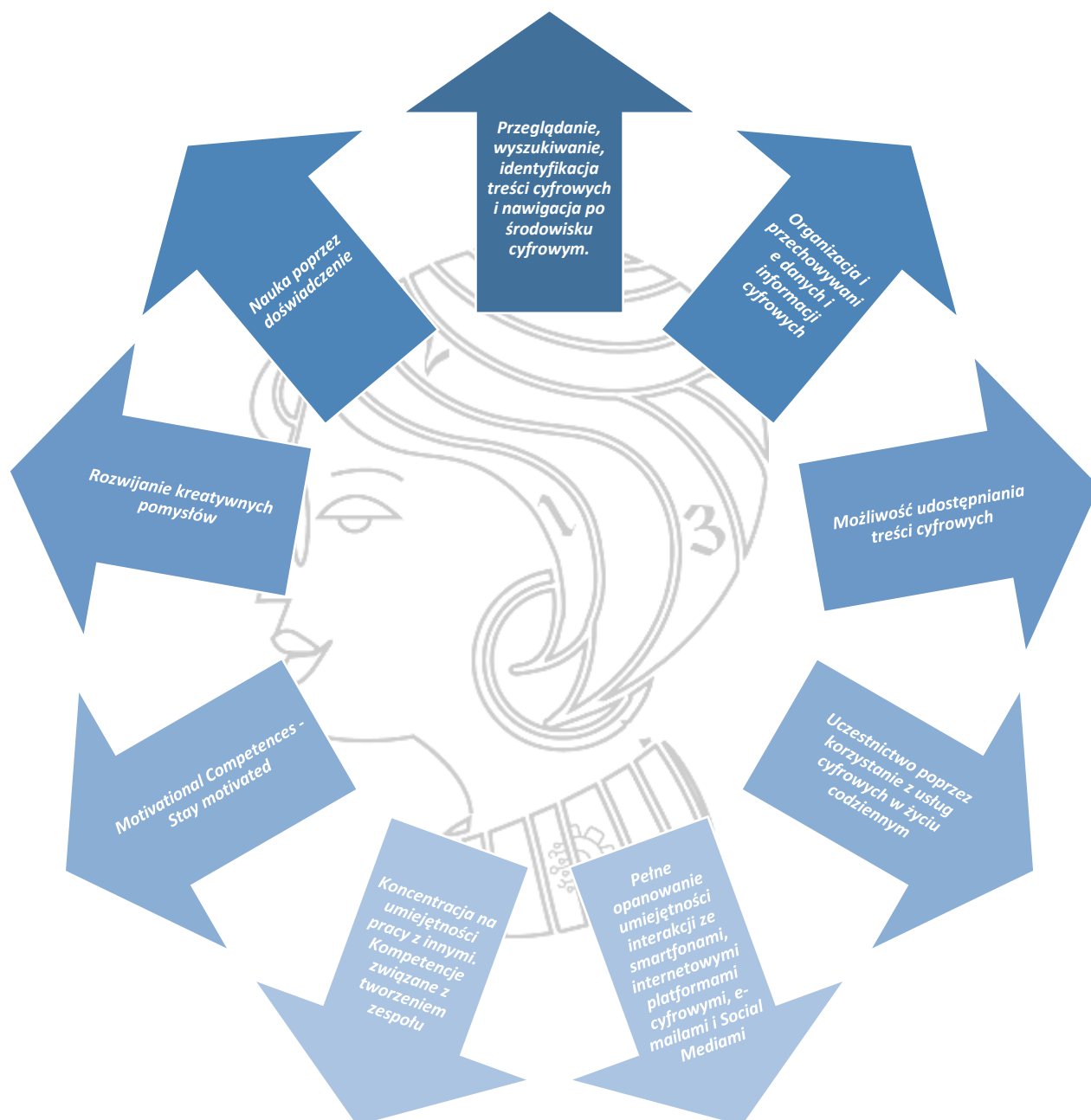
- Jeśli chodzi o wybraną kompetencję przedsiębiorczą, dotyczącą umiejętności współpracy z innymi, to 5 (50%) spośród wszystkich 10 ekspertów szkoleniowych, uważa ogólny poziom kobiet w zakresie współpracy za bardzo dobry, a dodatkowo 4 (40%) ekspertów uważa poziom kobiet za doskonały.

- Jeśli chodzi o wybraną kompetencję uczenia się przez doświadczenie/uczenia się przez działanie, większość ekspertów szkoleniowych uważa, że ogólny poziom kobiet jest bardzo wysoki. Konkretnie, 6 (60%) z 10 ekspertów szkoleniowych uważa ogólny poziom kobiet w zakresie uczenia się przez doświadczenie za bardzo dobry, podczas gdy dodatkowych 3 (30%) ekspertów szkoleniowych stwierdziło, że poziom kobiet w zakresie tej konkretnej kompetencji jest doskonały.

Jednakże w odniesieniu do kompetencji wglądu w przedsiębiorczość i wizji przyszłości, większość ekspertów szkoleniowych stwierdziła, że ogólny poziom kobiet jest stosunkowo niski. Konkretnie, 3 (30%) z 10 ekspertów szkoleniowych uważa, że ogólny poziom wizji przyszłości u kobiet jest słaby, podczas gdy kolejne 4 (40%) z nich uważa, że kobiety posiadają średni poziom kompetencji. Tak więc, zgodnie z tymi wynikami, kombinacja odpowiedzi na poziomie słabym i przeciętnym przeważa nad odpowiedziami pozytywnymi (łącznie 3), a zatem wybrana kompetencja nie może zostać potwierdzona przez ekspertów szkoleniowych.

Podobnie, jeśli chodzi o inspirowanie innych i posiadanie umiejętności przywódczych, 2 (20%) z 10 wszystkich ekspertów stwierdziło, że uważa ogólny poziom kobiet, jeśli chodzi o kompetencję inspirowania innych, za słaby. Dodatkowo 4 (40%) stwierdziło, że ogólny poziom kobiet, w zakresie tej wybranej kompetencji przedsiębiorczej, jest przeciętny. Tak więc, łącząc te kategorie, partnerzy mogą zobaczyć, że słabe i przeciętne odpowiedzi dotyczące ogólnego poziomu kobiet przeważają w porównaniu z bardzo dobrymi i doskonałymi odpowiedziami (łącznie 4). W związku z tym, ta kompetencja nie mogła zostać zatwierdzona.

3. Końcowe ramy modelu koncepcyjnego – Blossom



Po przeprowadzeniu wyżej wymienionych etapów analizy, a mianowicie odpowiedzi 25 kobiet-przedsiębiorców, jak również etapu walidacji przez ekspertów szkoleniowych, partnerstwo doszło do wniosku, że najbardziej potrzebne kompetencje, które powinny posiadać kobiety-przedsiębiorcy, aby pomóc im uruchomić i utrzymać udany biznes w odniesieniu do EntreComp i DigComp, to 9 następujących kompetencji:

- Kompetencje cyfrowe: Przeglądanie, wyszukiwanie, identyfikacja treści cyfrowych i nawigacja w środowisku cyfrowym
- Kompetencje cyfrowe: Organizacja i przechowywanie danych i informacji cyfrowych
- Kompetencje cyfrowe: Umiejętność udostępniania treści cyfrowych
- Kompetencje cyfrowe: Uczestnictwo poprzez korzystanie z usług cyfrowych w życiu codziennym
- Kompetencje cyfrowe: Pełne opanowanie umiejętności interakcji ze smartfonami, internetowymi platformami cyfrowymi, pocztą elektroniczną i Social Media
- Kompetencje przedsiębiorcze: Koncentracja na umiejętności pracy z innymi. Kompetencje związane z tworzeniem zespołu
- Kompetencje przedsiębiorcze: Kompetencje motywacyjne - Utrzymanie motywacji.
- Kompetencje przedsiębiorcze: Rozwój kreatywnych pomysłów
- Kompetencje przedsiębiorcze: Uczenie się przez doświadczenie - experiential learning/ learn by doing

Kompetencje przedsiębiorcze



Skupienie się na umiejętności pracy z innymi/ Team bonding



Kompetencje motywacyjne - Pozostań zmotywowana



Rozwój kreatywnych pomysłów



Uczenie się przez doświadczenie /uczenie się przez działanie



Kompetencje cyfrowe



Przeglądanie, wyszukiwanie, identyfikacja treści cyfrowych i nawigacja po środowisku cyfrowym.



Organizacja i przechowywanie danych i informacji cyfrowych



Umiejętność udostępniania treści cyfrowych



Uczestnictwo poprzez korzystanie z usług cyfrowych w życiu codziennym



Pełne opanowanie umiejętności interakcji ze smartfonami, internetowymi platformami cyfrowymi, e-mailami i Social Mediami

4. Analiza Ramowego Modelu Koncepcyjnego

Obszar kompetencji	1) Kompetencje cyfrowe - przeglądanie, identyfikacja i nawigacja po treściach cyfrowych
Deklaracja kompetencji	Kompetencje cyfrowe są "must-have" w przestrzeni zawodowej i osobistej, ze względu na wzrost zawartości cyfrowej i urządzeń. Te kompetencje cyfrowe będą przydatne we wszystkich aspektach działalności, takich jak organizacja, przeglądanie i nawigacja po treściach i środowisku cyfrowym. Według UNESCO "Umiejętności cyfrowe są definiowane jako zakres zdolności do korzystania z urządzeń cyfrowych, aplikacji komunikacyjnych i sieci w celu uzyskania dostępu do informacji i zarządzania nią. Umożliwiają one ludziom tworzenie i udostępnianie treści cyfrowych, komunikację i współpracę oraz rozwiązywanie problemów w celu skutecznej i kreatywnej samorealizacji w życiu, nauce, pracy i szeroko pojętej działalności społecznej" (Unesco. 2018):https://en.unesco.org/news/digital-skills-critical-jobs-and-social-inclusion
Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć taką wiedzę, aby móc: • lepiej i z większą łatwością wykonywać zadania w środowisku cyfrowym • posługiwać się informacjami i różnymi formami treści środowiska pracy • identyfikować treści cyfrowe • korzystać z cyfrowych narzędzi tworzenia

Umiejętności	- Nabycie umiejętności dotyczących oznaczania treści cyfrowych. - Nabycie adaptacyjnych umiejętności cyfrowych, obowiązkowo dostosowanych do potrzeb osobistych i zawodowych. - Nabycie umiejętności, dotyczących bezpiecznego poruszania się po świecie cyfrowym.
Postawy i wartości	- Zwiększy to szanse na potencjalne zatrudnienie lub rozpoczęcie działalności gospodarczej. Wszystko podlega cyfryzacji. - Pozwoli zaoszczędzić czas.

Obszar kompetencji	2) Kompetencje przedsiębiorcze - Koncentrują się na umiejętności pracy z innymi. Kompetencje związane z tworzeniem więzi w zespole
Deklaracja kompetencji	Dzięki posiadaniu wysokich umiejętności komunikacyjnych, ktoś może łatwiej i dokładniej zrozumieć dane i różne formy informacji, co doprowadzi do wzmocnienia umiejętności pracy z innymi.
Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć taką wiedzę, aby móc: - poprawnie pisać i mówić - obserwować i słuchać rozmówcy - wpływać na inne osoby - współpracować z innymi osobami - zwiększyć tolerancję

Umiejętności	• Umiejętność łatwego wyrażania pomysłów każdego rodzaju w formie werbalnej i pisemnej. • Umiejętność posługiwania się językiem ciała, w celu tworzenia silniejszych i bardziej efektywnych połączeń. • Nabycie umiejętności współpracy.
Postawy i wartości	• Pomoże w budowaniu lepszych i silniejszych relacji, zwłaszcza w środowisku pracy. • Pomoże przy rozwiązywaniu potencjalnych konfliktów. • Pomoże w stworzeniu zdrowego i nietoksycznego środowiska pracy.

Obszar kompetencji	3) Kompetencje przedsiębiorcze. Umiejętność utrzymania motywacji
Deklaracja kompetencji	Jedynym celem kompetencji motywacyjnych jest przekazanie niezbędnej umiejętności skłonienia kogoś lub siebie, do wykonania dowolnego zadania z zapałem i z wielką pasją.
Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć taką wiedzę, aby umieć: • wzmacniać czyjeś stany psychiczne i uczucia w każdej okoliczności, w tym własne. • odczuwać i współczuć współpracownikom lub pracownikom (empatia) • udzielać precyzyjnych i skutecznych informacji zwrotnych
Umiejętności	• Nabycie umiejętności, aby móc prowadzić sensowne i serdeczne rozmowy • Nabycie umiejętności opartych na teorii autodeterminacji • Nabycie umiejętności motywowania każdego, w tym siebie samego • Nabycie pięciu głównych motywacji (Osiągnięcie, Władza, Afiliacja, Bezpieczeństwo i Przygoda)

	Nabycie umiejętności wywierania wpływu, w celu przekonania kogoś z większym skutkiem
Postawy i wartości	- Sprawi, że ktoś zwiększy swoją pewność siebie. - Sprawi, że ktoś zwiększy pewność siebie innych. - Pracodawcy będą mieli bardziej skupioną, radosną siłę roboczą. - Dadzą komuś lepszą reputację, zwłaszcza pracodawcy. - Da komuś trwałą umiejętność negocjowania.

Obszar kompetencji	4) Kompetencje przedsiębiorcze - Rozwijanie kreatywnych pomysłów
Deklaracja kompetencji	Kreatywny przedsiębiorca to ktoś, kto wykorzystuje swoją kreatywną lub intelektualną wiedzę i umiejętności, aby zarobić na życie. (LESLIE TRUEX. 2019. Podstawowe zasady kreatywnych przedsiębiorców): https://www.thebalancesmb.com/basic-principals-of-creative-entrepreneurs-4582514
Wyniki nauczania	
Wiedza	- Jak być kreatywnym w każdym aspekcie - Jak być innowacyjnym
Umiejętności	- Nabycie umiejętności innowacyjnych, rozwijanie nowych pomysłów i produktów - Możliwość ulepszenia już istniejącego produktu - Zwiększenie wydajności i umiejętności rozwiązywania problemów w miejscu pracy - Nabycie umiejętności, aby być komercyjnie kreatywnym i innowacyjnym.

Postawy i wartości	• Zwiększy kreatywność • Zwiększy wskaźnik szans na zatrudnienie • Zwiększy morale, radość i szczęście w firmie.
--------------------	--

Obszar kompetencji	5) Kompetencje cyfrowe. Organizowanie i przechowywanie danych i informacji cyfrowych
Deklaracja kompetencji	Umiejętność zarządzania danymi to zdolność, której używasz, aby skutecznie zarządzać i wykorzystywać informacje. Umiejętność zarządzania danymi obejmuje poszukiwanie wzorców, rozumienie koncepcji projektowania baz danych i możliwość uczestniczenia w krótko- i długoterminowym planowaniu dotyczącym projektów baz danych. (Indeed. 2020) : https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/data-management-skills
Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć taką wiedzę, aby móc: • analizować dane cyfrowe • organizować i przechowywać dane cyfrowe • zbierać dane i informacje z różnych źródeł • opracowywać realistyczne i możliwe do zrealizowania plany biznesowe, zgodnie z zebranymi danymi
Umiejętności	• Nabycie umiejętności analizy danych, w celu podejmowania ważnych decyzji • Nabycie umiejętności integralności danych. Umiejętność rozpoznawania potencjalnych słabości • Umiejętność komunikowania się za pomocą danych
Postawy i wartości	• Nabycie umiejętności i znacznie lepsze możliwości, zwłaszcza w analityce danych • Wyjaśnienie, jak faktycznie działa i funkcjonuje świat informacji

Obszar kompetencji	6) Digital Competence. Umiejętność dzielenia się treściami cyfrowymi
Deklaracja kompetencji	Udostępnianie treści to dystrybucja treści strony internetowej/bloga w sieciach mediów społecznościowych. Content sharing umieszcza treści ze strony internetowej lub bloga w mediach społecznościowych, pozwalając użytkownikom na kliknięcie linku, zdjęcia lub wideo, aby zwiększyć liczbę odwiedzin strony internetowej. (Market Ready Index : https://marketreadyindex.io/content-sharing-social-media/)
Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć wiedzę, aby móc: • udostępniać treści osobiste i zawodowe • mieć skuteczną obecność w sieci • zwiększyć wiarygodność • udostępniać treści cyfrowe i informacje z zachowaniem procesów bezpieczeństwa
Umiejętności	• Nabycie umiejętności pozostawania w zgodzie z technologią cyfrową • Nabycie umiejętności prezentowania prac w mediach cyfrowych • Nabycie umiejętności dzielenia się cyfrowym wykorzystaniem
Postawy i wartości	• Zbuduje silne więzi z różnymi częściami społeczności. • Obniży całkowity koszt reklamy • Zaoszczędzi cenny czas, związany z wymianą informacji

Obszar kompetencji	7) Kompetencje cyfrowe - uczestnictwo poprzez korzystanie z usług cyfrowych w życiu codziennym
---------------------------	---

Deklaracja kompetencji	"Usługi cyfrowe" to nie tylko "technologie". Chodzi o nowe sposoby rozwiązywania problemów, tworzenia unikalnych doświadczeń i przyspieszania wzrostu. (PwC Grecja): https://www.pwc.com/gr/en/advisory/digital-services.html
Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć taką wiedzę, aby umieć: • korzystać z prywatnych i publicznych usług cyfrowych • importować usługi do środowiska osobistego lub zawodowego • łatwiej promować markę • unowocześniać cyfrowo
Umiejętności	• Uporządkowanie osobistego cyfrowego portfolio • Dokonywać zakupów w Internecie (e-commerce) • Wykonywanie cyfrowych transakcji bankowych • Umiejętność korzystania z cyfrowych zasobów usług publicznych
Postawy i wartości	• Oszczędność czasu • Większe szanse i możliwości zatrudnienia

Obszar kompetencji	8) Kompetencje cyfrowe. Pełne opanowanie umiejętności interakcji ze smartfonami, internetowymi platformami cyfrowymi, pocztą elektroniczną i Social Media.
Deklaracja kompetencji	Kompetencja wchodzenia w interakcje z innymi za pośrednictwem mnóstwa urządzeń cyfrowych, usług lub platform.

Wyniki nauczania	
Wiedza	Nabyć taką wiedzę, aby umieć: • komunikować się za pomocą usług cyfrowych • korzystać z platform cyfrowych • komunikować, informować lub promować za pośrednictwem sieci społecznościowych • komunikować się szybciej
Umiejętności	Nabycie umiejętności korzystania z różnych form poczty elektronicznej (np. Gmail i usługi, które oferuje). Nabycie umiejętności korzystania z komunikacji, którą zapewniają nowe smartfony. Łatwiejsza i skuteczniejsza komunikacja poprzez Social Media (np. Facebook lub Instagram) Efektywna promocja poprzez platformy cyfrowe i Social Media
Postawy i wartości	• Posiadanie większej ilości sposobów komunikacji • Więcej sposobów na skuteczną reklamę

Obszar kompetencji	9) Kompetencje przedsiębiorcze - Uczenie się poprzez doświadczenie/uczenie się przez działanie
Deklaracja kompetencji	Kompetencja uczenia się i doskonalenia siebie poprzez przeszłe zdarzenia i doświadczenia.
Wyniki nauczania	
Wiedza	• Praktyczne implikacje uczenia się przez działanie • Pełne pojmowanie wiedzy poprzez doświadczanie czegoś • Nauka w nietradycyjny, nietypowy sposób, edukacja nieformalna.

Umiejętności	• Nabycie umiejętności skutecznego rozwiązywania problemów, gdy może pojawić się potencjalna taka sama trudność • Nabycie nowych umiejętności, takich jak umiejętności analityczne i decyzyjne • Kompetencje odpowiedniego działania w przypadku pojawienia się podobnych okoliczności • Nabycie umiejętności świadomego działania
Postawy i Wartości	• Bycie spokojniejszym, gdy może pojawić się trudność • Jest to procedura swobodnego i ciągłego uczenia się.



Referencje

Adult education and training https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-56_pl

Aggelos Tsakanikas and Sofia Stavraki and Evangelia Valavanioti. 2018. *Annual Entrepreneurship Report 2017-2018: Fewer ventures, better employment prospects*
Executive entrepreneurship factors

Angela On, (2011), [Women entrepreneurship in Romania](#), Romanian Journal of Economics, **33**, (2(42)), 138-145

Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L. EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101581

Borowska, Alina. *Determinanty i bariery przedsiębiorczości kobiet w Polsce*. Ekonomia i Zarządzanie, 2013, 5.3.

Cedefop country factsheet (2019). *Adult population in potential need of upskilling: Cyprus*. European Centre of the Development of Vocational Training. https://www.cedefop.europa.eu/files/factsheet_cy.pdf

Cedefop, *Vocational education and training in Romania* : short description, Publications Office, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2801/714548>

Charidemou, A. (2019). *The gender dimension in cypriot society in 2019*. https://www.aretlaw.com/wp-content/uploads/2020/10/loanna-Mesimeri-The-gender-dimension-in-Cypriot-society-in-2019-2020.pdf?utm_source=Mondaq&utm_medium=syndication&utm_campaign=LinkedIn-integration

Determinants and barriers of female entrepreneurship in Poland <https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-39474c0c-05db-4ca5-9376-212c8b3564c5>

Digital Marketing Institute.2022. *What are the Benefits of Digital Transformation?*. Digital Marketing Institute: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/what-are-the-benefits-of-digital-transformation>

Dimitri A. Sotiropoulos. 2014. *The social situation of Greece under the crisis Basic socio-economic data for Greece*: <https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/Assets/Documents/Publications/Books/2014-15/Social-Situation-in-Greece-2013-Sotiropoulos.pdf>

Eaton Business School. *Here's why creativity is so crucial for entrepreneurship*: <https://ebsedu.org/blog/why-creativity-is-crucial-for-entrepreneurship/>



Editorial team. 2020. *Top 10 Benefits of Teamwork You Must Know!* Bit Blog: <https://blog.bit.ai/benefits-of-teamwork/>

Emerald Publishing. *How to... Learn from work experience*. Emerald Publishing: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/how-to/study-skills/learn-from-work-experience>

European Commission. 2018. *The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp)*: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

European Commission. 2022. *The Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp_en

European Union Agency for Fundamental Rights. 2017. *Challenges to women's human rights in the EU*. : <https://fra.europa.eu/en/publication/2017/challenges-womens-human-rights-eu>

Furdui, A.; Lupu-Dima, L.; Edelhauser. 2021. E. *Implications of Entrepreneurial Intentions of Romanian Secondary Education Students, over the Romanian Business Market Development*. Processes **2021**, 9, 665. <https://doi.org/10.3390/pr9040665>

García, M., Pardo, F., & Antolín, P. (2017). *Análisis de las motivaciones, apoyos y dificultades en formación inicial y permanente que tienen las mujeres en cursos de formación ocupacional*. *Revista Complutense de Educación*, 28, 861–878. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311533>

González, B., & Ballesta, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 39–65. <http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20129.2%20Barbara%20MONTERO%20y%20Jose%20A%20CAMACHO.pdf>

Good practices in the development of women's entrepreneurship in Poland https://wneiz.pl/nauka_wneiz/sip/sip37-2014/SiP-37-t1-89.pdf

Hannah Stuart. *Why is experiential learning important?*. Educating Adventures: <https://www.easchooltours.com/blog/experiential-learning-learn-through-experience>

Herzing Staff. *7 Important Teamwork Skills You Need in School and Your Career*. Herzing University: <https://www.herzing.edu/blog/7-important-teamwork-skills-you-need-school-and-your-career>

<https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0154.pdf>

Indeed Editorial Team. 2021. *8 Skills You Need for Effective Team Building*. Indeed: <https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/team-building-skills>

Instituto de la Mujer. (2020). *Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades - Programas de Inserción Sociolaboral*. Instituto de las Mujeres. Retrieved March 2, 2022, from: <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/multiDiscriminacion/home.htm>



Instituto de las Mujeres. (n.d.). *PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)*. Retrieved March 2, 2022, from <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>

Is every employee important? The situation of low-skilled people on the Polish labor market <https://wupolsztyn.praca.gov.pl/documents/106902/992133/Czy%20ka%C5%BCdy%20pracownik%20jest%20wa%C5%BCny/dd5742a0-9452-4c7d-a126-61eb33950f11?t=1409859123000>

Lach Ravelo. 2022. *9 Surprising Advantages of Creativity in Business*. Creativity Mesh: <https://www.creativymesh.com/advantages-of-creativity-in-business/>

Leslie Truex. 2019. *Basic Principles of Creative Entrepreneurs*: <https://www.thebalancesmb.com/basic-principals-of-creative-entrepreneurs-4582514>

Maria Drakaki. 2014 . *Who's The Greek Neet? Neets' Profile in Greece: Parameters, Trends and Common Characteristics of a Heterogeneous Group*. International Journal of Humanities and Social Science Vol.

Market Ready Index. *Content sharing is the distribution of web/blog content across social media networks*. <https://marketreadyindex.io/content-sharing-social-media/>

MasterClass. 2022. *Active Learning Benefits: 7 Active Learning Strategies*. MasterClass: <https://www.masterclass.com/articles/active-learning>

OECD (2020), "Improving educational equity in Romania", *OECD Education Policy Perspectives*, No. 4, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f4a8c506-en>

Perkbox. *Why employee motivation is important and how to improve, measure and maintain it*: <https://www.perkbox.com/uk/resources/blog/why-employee-motivation-is-important-and-how-to-improve-measure-and-maintain-it>

PwC. *Digital Services*: <https://www.pwc.com/gr/en/advisory/digital-services.html>

Romania - Organisation of Vocational Upper Secondary Education: https://eacea.ec.europa.eu/nationalpolicies/eurydice/content/organisation-vocational-upper-secondary-education-43_ro

Strawser, A., Hechavarría, D.M. & Passerini, K. (2021) Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide. *Journal of Small Business Management*, 59(1), S1-S15, DOI: 10.1080/00472778.2021.1965615

The Fundamental Rights Report 2017 https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2017-fundamental-rights-report-2017_en.pdf

The XWiki Team. 2016. *Top 5 benefits of organizing information within your company*. Xwiki: <https://xwiki.com/en/Blog/top-5-benefits-of-organizing-information-within-your-company>



Toomas Tamm, Petri Hallikainen, Yenni Tim. 2021. *Creative analytics: Towards data-inspired creative decisions*. Information System Journal

UNESCO. 2018. *Digital skills critical for jobs and social inclusion*:
<https://en.unesco.org/news/digital-skills-critical-jobs-and-social-inclusion>

Update on Adult education and training in Romania - FRIDAY, 28 JANUARY, 2022
https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-64_ro

Visit Scotland. *The Benefits Of Online Content Sharing*:
<https://www.visitscotland.org/supporting-your-business/digital-skills/improving-performance/content-sharing-benefits>

Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y., DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-48883-5, doi:10.2760/490274, JRC128415

Women in Poland in the 21st century : https://cpk.org.pl/wp-content/uploads/2021/03/raport_calość_cpk.pdf

Women situation on Polish labour market
<https://www.opzz.org.pl/assets/opzz/media/files/647d2913-7a4d-4f53-9552-64b230f057b7/2020-09-25-sytuacja-kobiet-na-ryнку-pracy-w-polsce.pdf>

Women's entrepreneurship in Poland: motivations and barriers
https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47-s83-91/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47-s83-91.pdf