



Co-funded by
the European Union



BLOSSOM

Γ. ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Αύγουστος, 2022

Συμπράξεις συνεργασίας στην εκπαίδευση ενηλίκων - BLOSSOM - Βασικές δεξιότητες όπως γραμματισμός, αριθμητισμός & ψηφιακές δεξιότητες με επίκεντρο την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, αριθ. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000035128

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	3
2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ.....	4
2.1 Ανακεφαλαίωση της βιβλιογραφικής ανασκόπησης.....	4
2.2. Αποτελέσματα των γυναικών επιχειρηματιών.....	5
2.3. Αποτελέσματα των εκπροσώπων ενήλικης εκπαίδευσης.....	7
2.4 Στάδιο Επικύρωσης – Ειδικοί Εμπειρογνώμονες.....	8
3. Τελικό Πλαίσιο Μοντέλου Ικανοτήτων – BLOSSOM.....	11
4. Ανάλυση Εννοιολογικού Πλαισίου Ικανοτήτων.....	15
Βιβλιογραφία.....	25



1. Εισαγωγή

Με σκοπό τη δημιουργία και την κατασκευή του Ενωσιολογικού Πλαισίου Ικανοτήτων - BLOSSOM, οι χώρες συνέταιροι της κοινοπραξίας προχώρησαν στην εκπόνηση συνεντεύξεων με είκοσι πέντε επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες, από τις πέντε χώρες της σύμπραξης, την Ισπανία, την Ελλάδα, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Πολωνία, με στόχο τον σχηματισμό μιας στατιστικής ανάλυσης δεδομένων και ενός πλαισίου, όσον αφορά το είδος των δεξιοτήτων και ικανοτήτων, μέσω των οποίων οι γυναίκες επιχειρηματίες οδηγήθηκαν στην επιτυχία, ικανότητες οι οποίες βασίζονται στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp) και στο Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων (DigiComp). Επιπροσθέτως, οι χώρες εταίροι κατασκεύασαν και διένεμαν ειδικά ερωτηματολόγια σε εκπροσώπους εκπαίδευσης ενηλίκων των πέντε χωρών. Ειδικότερα, δέκα εκπρόσωποι ενήλικης εκπαίδευσης από την Ισπανία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ρουμανία και την Πολωνία ερωτήθηκαν σχετικά με το προφίλ των γυναικών μαθητών στα εκπαιδευτικά τους ιδρύματα, τις δεξιότητές τους, καθώς και το είδος ικανοτήτων που απουσιάζουν από τις γυναίκες μαθητές, προσφέροντας πολύτιμες πληροφορίες για τη δημοτικότητα των μαθημάτων τους καθώς και στον τύπο του κλάδου που επιθυμούν να εκπαιδευτούν οι γυναίκες μαθήτριες, όσον αφορά την περαιτέρω εκπαίδευσή τους. Επιπροσθέτως, με στόχο την επικύρωση των επιλεχθέντων διακεκριμένων ικανοτήτων των γυναικών επιχειρηματιών, ικανότητες οι οποίες εξήχθησαν από τα ερωτηματολόγια, τα οποία δημιουργήθηκαν από την κοινοπραξία, οι χώρες συνέταιροι συμβουλευτήκαν συνολικά δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες κατάρτισης, με την αντίστοιχη εμπειρία φυσικά. Με την δημιουργία ενός ψηφιακού ερωτηματολογίου (τύπου Google Forms) με έντεκα ερωτήσεις, η κοινοπραξία συμβουλευτήκε τους δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες κατάρτισης, επιζητώντας την άποψή τους, με στόχο την επικύρωση των ικανοτήτων των επιτυχημένων γυναικών επιχειρηματιών των πέντε χωρών της κοινοπραξίας, που επιλέξαμε ως εξέχουσες. Αυτή η διερευνητική ποιοτική έρευνα πολλαπλών περιπτώσεων, πραγματοποιήθηκε σε πέντε διαφορετικές χώρες και οδήγησε στην ανάπτυξη του Ενωσιολογικού Πλαισίου Ικανοτήτων - BLOSSOM.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

2.1 Ανακεφαλαίωση της βιβλιογραφικής ανασκόπησης

Αρχικά, στην ανακεφαλαίωση της βιβλιογραφικής ανασκόπησης, οι συνέταιροι όρισαν το γενικό προφίλ του γυναικείου πληθυσμού με χαμηλού επιπέδου εξειδίκευσης, των πέντε χωρών της σύμπραξης. Οι Ελληνίδες γυναίκες χαμηλής ειδίκευσης χαρακτηρίζονται από τον περιορισμό τους στην πρόσβαση στο εκπαιδευτικό σύστημα. Οι περισσότερες από αυτές τις γυναίκες αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν το σχολείο και την υποχρεωτική εκπαίδευση, εξαιτίας της φτώχης τους οικονομικής καταβολής. Όσον αφορά την Ισπανία και τις γυναίκες χαμηλής ειδίκευσης, η βιβλιογραφική ανασκόπηση έδειξε πως έχουν ολοκληρώσει μόνο την πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Στην Πολωνία, η πλειονότητα των γυναικών με χαμηλού επιπέδου δεξιότητες προέρχονται από μικρές και αγροτικές περιοχές. Στην περίπτωση της Κύπρου, οι γυναίκες αποτελούν περίπου το 50% του ενήλικου πληθυσμού με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης και το 55% και 61% του πληθυσμού με χαμηλές ψηφιακές και αριθμητικές δεξιότητες αντίστοιχα, ενώ στη Ρουμανία, οι γυναίκες χαμηλών ικανοτήτων είναι οικονομικά και κοινωνικά ευάλωτες.

Στην συνέχεια, οι συνέταιροι προέβησαν στην παρουσίαση των αντιπαραγωγικών συντελεστών, οι οποίοι αποτελούν εμπόδιο, όσον αφορά την περαιτέρω εκπαίδευση των γυναικών, των πέντε χωρών της σύμπραξης. Η έρευνα κατέδειξε μερικές κοινές αντιξοότητες μεταξύ των χωρών. Μεγάλος αριθμός των γυναικών προέρχονται από φτωχό οικονομικό υπόβαθρο, φαινόμενο που τις ανάγκασε να εγκαταλείψουν την υποχρεωτική εκπαίδευση, με σκοπό την οικονομική συνεισφορά στις οικογένειες τους. Επιπροσθέτως, πολλές γυναίκες αναγκάστηκαν να επιλέξουν ανάμεσα στο καθήκον της μητρότητας και της επαγγελματικής – προσωπικής ζωής, επιλογή που οδήγησε πολλές γυναίκες στην εγκατάλειψη της εκπαίδευσης. Ωστόσο, την πιο ευάλωτη κοινωνική ομάδα, την αποτελεί ο γυναικείος πληθυσμός, ο οποίος προέρχεται από διαφορετικά εθνικά και φυλετικά υπόβαθρα. Οι συγκεκριμένες γυναίκες συχνά αντιμετώπισαν περιστατικά ξеноφοβίας, περιστατικά τα οποία τις κατέστησαν απρόθυμες στο να συνεχίσουν περαιτέρω σε υψηλότερα εκπαιδευτικά επίπεδα, πέφτοντας μάλιστα πολλές φορές θύματα εκμετάλλευσης, ως «φθηνό» ή παράνομο εργατικό δυναμικό.

Προχωρώντας, οι εθνικές βιβλιογραφικές ανασκοπήσεις των εταίρων κατέδειξαν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες χαμηλής ειδίκευσης, όσον αφορά το πεδίο της επιχειρηματικότητας. Πιο συγκεκριμένα, οι γυναίκες και ειδικότερα οι χαμηλού επιπέδου δεξιοτήτων γυναίκες, στερούνται επιχειρηματικών ευκαιριών, εξαιτίας της έλλειψης της αντίστοιχης εμπειρίας και γνώσης. Επιπροσθέτως, η επιμονή των ανισοτήτων, όσον αφορά τις οικιακές εργασίες, αποτελεί “βαρίδι” στην συμμετοχή του γυναικείου πληθυσμού με χαμηλές δεξιότητες στην επιχειρηματικότητα. Παράλληλα, εξαιτίας των περιορισμένων ευκαιριών επιχειρηματικής φύσεως, που έχουν οι γυναίκες με περιορισμένες ικανότητες, ο φόβος μιας επικείμενης αποτυχίας, σε συνδυασμό με τις ασφυκτικές γραφειοκρατικές πρακτικές και την έλλειψη επιχειρηματικής ενημέρωσης, λειτουργούν αποτρεπτικά στην συμμετοχή του γυναικείου πληθυσμού περιορισμένης ειδίκευσης στον επιχειρηματικό κόσμο. Το φαινόμενο αυτό οδηγεί σε περιορισμένες περιπτώσεις και μεμονωμένα περιστατικά, όπου μια γυναίκα και ειδικότερα μια ανειδίκευτη γυναίκα, να εκκινεί ένα νέο επιχειρηματικό εγχείρημα.

Στο τέλος των βιβλιογραφικών ανασκοπήσεων, οι εταίροι κατέδειξαν μια πληθώρα από παρακινητικές πρακτικές, σε προσωπικό, τοπικό και εθνικό επίπεδο, στην τυπική και μη τυπική εκπαίδευση, οι οποίες είναι εις θέση να λειτουργήσουν ως ώθηση για την περαιτέρω ανάπτυξη και ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Εκτός από τις ενέργειες των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής, για την ενίσχυση της θέσης των γυναικών με χαμηλού επιπέδου ικανότητες στο πεδίο της επιχειρηματικότητας, το γενικό συμπέρασμα των βιβλιογραφικών ανασκοπήσεων κατέδειξε πως είναι επιβεβλημένη η λήψη επιπρόσθετων, ισχυρότερων και αποτελεσματικότερων μέτρων, τα οποία θα στοχεύουν στην άμεση βελτιστοποίηση της γυναικείας θέσης στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι, παράλληλα με την εξάλειψη κάθε πιθανού τύπου ρατσιστικής - φυλετικής διάκρισης.

2.2. Αποτελέσματα των γυναικών επιχειρηματιών

Στο συγκεκριμένο στάδιο εκπόνησης του έργου, οι χώρες συνέταιροι προχώρησαν στην εκτέλεση συνεντεύξεων με είκοσι πέντε επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες, από τις πέντε χώρες που συμμετέχουν στην διεκπεραίωση του έργου: την Ισπανία, την Κύπρο, την Ρουμανία, την Πολωνία και την Ελλάδα. Χάρη στις ανεπτυγμένες επιχειρηματικές και ψηφιακές ικανότητές τους, κατάφεραν να υπερνικήσουν εξαιρετικές δυσκολίες, όπως η οικονομική κρίση και τα προβλήματα που προέκυψαν, εξαιτίας των περιορισμών, που επέβαλε η πανδημία, ξεπερνώντας παράλληλα τον τοπικό και διεθνή ανταγωνισμό τους.

Επιπροσθέτως, η σύμπραξη κατασκεύασε και διένειμε ειδικά ερωτηματολόγια, βασισμένα στο Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων (DigiComp), ώστε να κατανοήσει πλήρως τις ικανότητες των γυναικών επιχειρηματιών, όσον αφορά τις ψηφιακές γνώσεις, διερευνώντας παράλληλα και το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp), με στόχο να διακρίνει πλήρως τον τύπο των επιχειρηματικών ικανοτήτων, οι οποίες αποτέλεσαν μείζονος σημασίας, ώστε οι επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν και να επιτύχουν στο επιχειρηματικό τους εγχείρημα. Ως εκ τούτου, οι επιλεγμένες ικανότητες για την δημιουργία του πλαισίου, είναι οι ακόλουθες:

Ψηφιακές ικανότητες αναφορικά με το Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων (DigComp)

- Έντεκα (44%) από τις είκοσι πέντε ερωτηθέντες γυναίκες διατύπωσαν πως κατέχουν υψηλό επίπεδο ικανοτήτων όσον αφορά την περιήγηση, αναζήτηση και αναγνώριση ψηφιακού περιεχομένου και πλοήγηση εντός ψηφιακού περιβάλλοντος, καθώς δεκατρείς επιπλέον επιχειρηματίες (52%) δήλωσαν πως είναι περισσότερο από ικανές να προσφέρουν βοήθεια σε άλλους, όσον αφορά την συγκεκριμένη δυνατότητα.
- Δώδεκα (48%) επιχειρηματίες ανέφεραν πως μπορούν να οργανώσουν και να διαχειριστούν ψηφιακά δεδομένα και πληροφορίες μόνες του και με μεγάλη ευκολία, ενώ δέκα επιπλέον επιχειρηματίες (40%) δήλωσαν πως είναι απολύτως ικανές να προσφέρουν αρωγή βοήθειας σε άλλους, όσον αφορά την προαναφερθείσα δεξιότητα.
- Συνεχίζοντας, καίριο συστατικό της επιτυχίας τους ήταν η δυνατότητα αξιοποίησης των διαδραστικών δυνατοτήτων, που προσφέρουν τα κινητά τηλέφωνα, τα Κοινωνικά Δίκτυα, οι ψηφιακές πλατφόρμες και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, με χαρακτηριστική ευκολία. Πιο συγκεκριμένα, οκτώ (32%) από τις είκοσι πέντε γυναίκες επιχειρηματίες είναι ικανές στην διεκπεραίωση εργασιών, οι οποίες προϋποθέτουν την κατοχή της συγκεκριμένης ικανότητας, ενώ δεκαέξι επιπλέον (64%) θεωρούν πως μπορούν να προσφέρουν βοήθεια σε ανθρώπους που δεν είναι σε θέση να πραγματοποιήσουν τις ίδιες εργασίες όπως αυτές.
- Οκτώ (32%) από το σύνολο των είκοσι πέντε γυναικών επιχειρηματιών, διατύπωσαν πως είναι ικανές και με ιδιαίτερη ευκολία να μετέχουν στην κοινωνία, μέσα από δημόσιες και προσωπικές ψηφιακές υπηρεσίες (όπως το ηλεκτρονικό επιχειρείν και τις ψηφιακές τραπεζικές συναλλαγές), ενώ δέκα επιπλέον επιχειρηματίες θεωρούν πως είναι σε θέση να βοηθήσουν και άλλους ανθρώπους με την συγκεκριμένη διαδικασία.
- Επιπροσθέτως, οι επιχειρηματίες κατέχουν υψηλό επίπεδο ειδίκευσης, όσον αφορά την ικανότητα διανομής ψηφιακού περιεχομένου με άλλους ανθρώπους. Πιο συγκεκριμένα, έντεκα (44%) από τις είκοσι πέντε επιχειρηματίες, δήλωσαν πως είναι παραπάνω από ικανές στην διανομή ψηφιακού περιεχομένου, σε διαφορετικές μορφές και δεκατρείς επιπλέον επιχειρηματίες (52%) νιώθουν πως είναι κατάλληλες να προσφέρουν αρωγή βοήθειας σε άλλους ανθρώπους, με σκοπό την διεκπεραίωση ίδιων εργασιών.

Επιχειρηματικές ικανότητες αναφορικά με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp),

- Είκοσι δύο (88%) επιχειρηματίες κατέχουν καλό (οκτώ επιχειρηματίες - 32%), πολύ καλό (οκτώ επιχειρηματίες - 32%) και άριστο (έξι επιχειρηματίες - 24%) επίπεδο ικανοτήτων, όσον αφορά τις ηγετικές και εμπνευστικές ικανότητες, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων.
- Είκοσι ένα (84%) επιχειρηματίες ανέφεραν πως το επίπεδο τους, όσον αφορά την σύλληψη και ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών, είναι σε καλό (πέντε επιχειρηματίες - 20%), πολύ καλό (δέκα επιχειρηματίες - 40%) και άριστο (έξι επιχειρηματίες - 24%) επίπεδο.
- Είκοσι δύο (88%) από τις συνολικά είκοσι πέντε γυναίκες επιχειρηματίες δήλωσαν πως η επιχειρηματική τους διορατικότητα, είναι σε καλό (οκτώ επιχειρηματίες - 32%), πολύ καλό (εννιά επιχειρηματίες - 36%) και άριστο επίπεδο (πέντε επιχειρηματίες - 20%) επίπεδο.

- Επιπροσθέτως, δεκαεννιά (76%) γυναίκες επιχειρηματίες ανέφεραν πως η ικανότητα τους να παραμένουν παρακινήμενες, να έχουν κίνητρο, βρίσκεται σε πολύ καλό (δέκα επιχειρηματίες - 40%) και άριστο επίπεδο (εννιά επιχειρηματίες - 36%).
- Όσον αφορά την ικανότητα της ομαδικής εργασίας με άλλους, της συνεργασίας με λίγα λόγια, είκοσι τέσσερις (96%) επιχειρηματίες δήλωσαν πως ο βαθμός της συνεργατικής τους ικανότητας είναι σε καλό (επτά επιχειρηματίες - 28%), πολύ καλό (δέκα επιχειρηματίες - 40%) και άριστο επίπεδο (επτά επιχειρηματίες - 28%).
- Όσον αφορά την τελευταία διακεκριμένη ικανότητα, είκοσι ένα (88%) γυναίκες επιχειρηματίες δήλωσαν πως ο βαθμός των δυνατοτήτων τους στην βιωματική μάθηση, βρίσκεται σε πολύ καλό (οκτώ επιχειρηματίες - 32%) και άριστο επίπεδο (δεκατρείς επιχειρηματίες - 52%).

2.3. Αποτελέσματα των εκπροσώπων ενήλικης εκπαίδευσης

Σύμφωνα με τους Ισπανούς εκπροσώπους ενήλικης εκπαίδευσης, η συντριπτική πλειοψηφία των Ισπανίδων γυναικών μαθητριών, επιθυμεί να ενισχύσει και να βελτιώσει τις επικοινωνιακές, ψηφιακές και οικονομικές τους δεξιότητες. Στον Πολωνικό τομέα ενήλικης εκπαίδευσης, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν το 65% του συνολικού μαθητικού πληθυσμού. Από τις γυναίκες μαθήτριες εκλείπουν παρακινητικές δεξιότητες, η επιμονή, καθώς και δυνατότητες σχεδιασμού και διαχείρισης διαφόρων εργασιών. Σύμφωνα με τους Πολωνούς εκπροσώπους ενήλικης εκπαίδευσης, οι Πολωνές γυναίκες επιθυμούν να βελτιώσουν πτυχές, όσον αφορά την διοίκηση επιχειρήσεων, τις οικονομικές τους ικανότητες, καθώς επίσης και τις γνώσεις τους, αναφορικά με την έναρξη μιας επιχείρησης.

Σύμφωνα με τους Έλληνες εκπροσώπους ενήλικης εκπαίδευσης, το 70% του ενήλικου μαθητικού πληθυσμού τους αποτελείται από γυναίκες, οι οποίες επιθυμούν να βελτιώσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, αναζητώντας αντίστοιχα μαθήματα επιχειρηματικής φύσεως, όπως επίσης και μαθήματα ψηφιακής αναβάθμισης. Οι γυναίκες μαθήτριες στα εκπαιδευτικά τους οργανισμούς φαίνεται να μειονεκτούν στους γνωστικούς τομείς της κριτικής σκέψης και οργάνωσης. Οι Κύπριοι φορείς ενήλικης εκπαίδευσης δήλωσαν πως οι γυναίκες αποτελούν το 70% του συνολικού μαθησιακού τους πληθυσμού. Οι Κύπριες μαθήτριες δεν διαθέτουν ηγετικές ικανότητες, επιχειρηματικές γνώσεις, δεξιότητες επικοινωνίας, επιχειρηματική συμπεριφορά, επιχειρηματική μεθοδολογία και δεξιότητες υπολογιστών. Οι Κύπριες ενήλικες μαθήτριες θέλουν να αναβαθμίσουν τις ψηφιακές, οργανωτικές, επικοινωνιακές και επιχειρηματικές τους δεξιότητες.

Όσον αφορά τους Ρουμάνους εκπροσώπους ενήλικης εκπαίδευσης, αυτοί διατύπωσαν πως οι Ρουμάνες ενήλικες μαθήτριες δεν κατέχουν το απαραίτητο κίνητρο, εξαιτίας της έλλειψης της αντίστοιχης απαραίτητης αυτοπεποίθησης. Οι Ρουμάνες γυναίκες μαθήτριες επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις πάνω σε ικανότητες εκκίνησης νέων επιχειρήσεων, σε δεξιότητες διαχείρισης χρόνου, καθώς και στην επιχειρηματική ανθεκτικότητα.

2.4 Στάδιο Επικύρωσης – Ειδικοί Εμπειρογνώμονες

Με στόχο την επικύρωση των διαπρεπών ικανοτήτων των γυναικών επιχειρηματιών, οι εταίροι συμβουλευτήκαν **δέκα** ειδικούς εμπειρογνώμονες κατάρτισης, μέσω ενός ψηφιακού ερωτηματολογίου (τύπου Google Forms), το οποίο δημιουργήθηκε από την κοινοπραξία, οι οποίοι κατέχουν αυτή την ιδιότητα από δύο έως δώδεκα χρόνια. Τα επικυρωμένα αποτελέσματα είναι τα ακόλουθα:

➤ Ξεκινώντας με τις ψηφιακές ικανότητες:

- Πέντε (50%) από τους συνολικά δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες, θεωρούν πως το γενικό επίπεδο των γυναικών, όσον αφορά την δυνατότητα της αναζήτησης, ταυτοποίησης ψηφιακού περιεχομένου και πληροφοριών και πλοήγησης εντός ενός ψηφιακού περιβάλλοντος, είναι πολύ καλό, ενώ ένας εμπειρογνώμονας δήλωσε πως οι γυναικείες δυνατότητες βρίσκονται σε άριστη κλίμακα. Τρεις από τους ερωτηθέντες εμπειρογνώμονες (30%) θεωρούν πως το γενικό επίπεδο των γυναικών είναι βασικό αλλά υπαρκτό. Μόνο ένας δήλωσε, πως οι γυναίκες κατέχουν χαμηλό επίπεδο γνώσης, όσον αφορά την επιλεχθείσα ικανότητα.
- Όσον αφορά την ικανότητα της οργάνωσης και διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου και δεδομένων, τρεις (30%) από τους συνολικά δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες απάντησαν πως το συνολικό γυναικείο επίπεδο είναι πολύ καλό, ενώ δύο διατύπωσαν πως το καθολικό γνωστικό επίπεδο των γυναικών βρίσκεται σε άριστη κλίμακα αντίστοιχα. Τέσσερις από αυτούς δήλωσαν πως οι γυναικείες δυνατότητες, αναφορικά με τη καθορισμένη ικανότητα, είναι βασικές αλλά επαρκείς, ενώ μόνο ένας εμπειρογνώμονας ανέφερε πως το γυναικείο επίπεδο είναι φτωχό και χαμηλό. Σύμφωνα με τις απαντήσεις, η μέση τιμή των αποτελεσμάτων παραμένει θετική, επομένως αυτή η ικανότητα μπορεί επικυρωθεί.
- Όσον αφορά την επιλεχθείσα ικανότητα, την συμμετοχή στην κοινωνία μέσα από προσωπικές και δημόσιες ψηφιακές υπηρεσίες, οι περισσότεροι από τους ειδικούς εμπειρογνώμονες κατάρτισης δήλωσαν πως το γενικό γυναικείο γνωστικό επίπεδο μπορεί να θεωρηθεί ως ιδιαίτερα υψηλό. Ειδικότερα, έξι (60%) από τους συνολικά δέκα εμπειρογνώμονες κατάρτισης, αξιώνουν πως το επίπεδο δυνατοτήτων των γυναικών, όσον αφορά την συγκεκριμένη δεξιότητα, είναι πολύ καλό, ενώ ένας θεωρεί πως είναι άριστο. Δύο (20%) ανέφεραν πως η συνολική δυναμική του γυναικείου πληθυσμού, όσον αφορά την συγκεκριμένη ικανότητα, είναι βασικής γνωστικής κλίμακας, ενώ μόνο ένας (10%) δήλωσε πως ο γυναικείος πληθυσμός κατέχει την συγκεκριμένη επιλεχθείσα ικανότητα σε φτωχό και ανεπαρκές βαθμό.
- Αναφορικά με την επιλεχθείσα ικανότητα, αυτή της αξιοποίησης των διαδραστικών δυνατοτήτων, που προσφέρουν τα κινητά τηλέφωνα, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι ψηφιακές πλατφόρμες και τα Κοινωνικά Δίκτυα, η πλειονότητα των ειδικών εμπειρογνώμων δήλωσαν πως το γενικό γυναικείο επίπεδο δυνατοτήτων, όσον αφορά την συγκεκριμένη ικανότητα, ανήκει σε εξαιρετικά υψηλή κλίμακα. Πιο συγκεκριμένα, συνολικά από τους δέκα εμπειρογνώμονες, έξι (60%) από αυτούς διατύπωσαν πως το συνολικό γνωστικό επίπεδο του γυναικείου πληθυσμού είναι πολύ καλό, ενώ τρεις (30%) ανέφεραν πως το γυναικείο επίπεδο είναι άριστο. Ο τελευταίος δήλωσε πως οι καθολικές δυνατότητες του γυναικείου πληθυσμού είναι σε μέτριο επίπεδο, όσον αφορά την συγκεκριμένη ικανότητα.
- Όσον αφορά την τελευταία επιλεχθείσα ψηφιακή ικανότητα, την δυνατότητα της διανομής ψηφιακού περιεχομένου, οι εμπειρογνώμονες κατάρτισης δήλωσαν πως το συνολικό γνωστικό επίπεδο του γυναικείου πληθυσμού ανήκει σε εξαιρετικά υψηλή κλίμακα. Πιο συγκεκριμένα, επτά (70%) από τους

συνολικά δέκα εμπειρογνώμονες, αξιώνουν πως το καθολικό γνωστικό επίπεδο του γυναικείου πληθυσμού είναι πολύ καλό, όσον αφορά την συγκεκριμένη επιλεχθείσα ικανότητα, ενώ δύο επιπλέον εμπειρογνώμονες δήλωσαν πως το επίπεδο των γυναικείων δυνατοτήτων εντοπίζεται στην άριστη βαθμίδα.

- Αναλύοντας τα αποτελέσματα, μπορεί να ειπωθεί πως οι ειδικοί εμπειρογνώμονες κατάρτισης θεωρούν πως όντως ο γυναικείος πληθυσμός κατέχει τις επιλεχθείσες ψηφιακές ικανότητες σε ικανοποιητικό επίπεδο, οι οποίες συμπεριλήφθηκαν εντός του Εννοιολογικού Πλαισίου Ικανοτήτων και εν κατακλείδι οι ειδικοί εμπειρογνώμονες ήταν σε θέση να επικυρώσουν τις επιλεχθείσες ψηφιακές ικανότητες.
- Όσον αφορά τις επιλεγμένες επιχειρηματικές ικανότητες:
 - Αναφορικά με την ικανότητα της σύλληψης και ανάπτυξης δημιουργικών ιδεών, τέσσερις (40%) από τους συνολικά δέκα εμπειρογνώμονες κατάρτισης, θεωρούν πως το συνολικό επίπεδο δυνατοτήτων του γυναικείου πληθυσμού βρίσκεται σε καλό επίπεδο, ενώ ένας από αυτούς θεωρεί πως είναι άριστο. Συμπληρωματικά, τέσσερις (40%) από τους εμπειρογνώμονες θεωρούν πως το συνολικό γυναικείο επίπεδο δυνατοτήτων βρίσκεται σε βασικό, αλλά ικανοποιητικό επίπεδο. Μόνο ένας (10%) ανέφερε πως, σύμφωνα με την εμπειρία του, η συνολική εικόνα του γυναικείου πληθυσμού, όσον αφορά την συγκεκριμένη ικανότητα, είναι φτωχή και ανεπαρκής. Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ειδικών εκπαίδευσης, ο μέσος όρος των αποτελεσμάτων είναι θετικός και έτσι η συγκεκριμένη δεξιότητα μπορεί να επικυρωθεί.
 - Όσον αφορά το καθολικό επίπεδο κινητροποίησης των γυναικών, η πλειονότητα των ειδικών εμπειρογνομόνων δήλωσαν πως ανήκει σε ικανοποιητική βαθμίδα. Πιο συγκεκριμένα, τέσσερις (40%) από τους συνολικά δέκα ειδικούς, θεωρούν πως το επίπεδο παρακίνησης των γυναικών είναι αρκετά καλό, ενώ επιπλέον δύο εμπειρογνώμονες (20%) σε θέματα εκπαίδευσης ανέφεραν πως οι δεξιότητες των γυναικών στις παρακινητικές πρακτικές υπάγονται σε άριστη κλίμακα. Επιπροσθέτως, τέσσερις (40%) ειδικοί εκπαίδευσης θεωρούν πως η δυναμική του γυναικείου πληθυσμού, αναφορικά με την συγκεκριμένη ικανότητα, είναι βασικού αλλά υπαρκτού επιπέδου, που σημαίνει ότι τουλάχιστον έχουν ένα ορισμένο επίπεδο δυνατοτήτων, αναφορικά με την συγκεκριμένη ικανότητα και μπορούν να ανταποκριθούν.
 - Όσον αφορά την επιλεχθείσα επιχειρηματική ικανότητα, αυτή της δυνατότητας της συνεργασίας με άλλους, πέντε (50%) από τους συνολικά δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες, θεωρούν πως το γενικό γνωστικό γυναικείο επίπεδο είναι ιδιαίτερα υψηλό και αρκετά καλό, ενώ τέσσερις από αυτούς δήλωσαν αντίστοιχα πως η συνολική εικόνα του γυναικείου πληθυσμού είναι άριστη.
 - Αναφορικά με την επιλεχθείσα ικανότητα, αυτή της βιωματικής μάθησης/μάθησης μέσω πράξεων, η πλειοψηφία των εμπειρογνομόνων κατάρτισης θεωρούν πως οι συνολικές δυνατότητες των γυναικών είναι ιδιαίτερως υψηλές. Πιο συγκεκριμένα, έξι (60%) από τους δέκα ειδικούς εκπαίδευσης δήλωσαν πως θεωρούν το γενικό γυναικείο επίπεδο, όσον αφορά την βιωματική μάθηση, πολύ καλό, ενώ τρεις (30%) επιπλέον εμπειρογνώμονες χαρακτήρισαν το επίπεδο της ικανότητας του γυναικείου πληθυσμού ως άριστο, αναφορικά με την μάθηση μέσω εμπειριών.

Ωστόσο, αναφορικά με την ικανότητα της επιχειρηματικής διορατικότητας, η πλειονότητα των ειδικών εμπειρογνομόνων δήλωσε πως το συνολικό γυναικείο επίπεδο δυνατοτήτων είναι σχετικά χαμηλό. Πιο συγκεκριμένα, τρεις (30%) από τους συνολικά δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες, θεωρούν πως το συνολικό γνωστικό επίπεδο των γυναικών, όσον αφορά της επιχειρηματική διορατικότητα, είναι φτωχό, ενώ



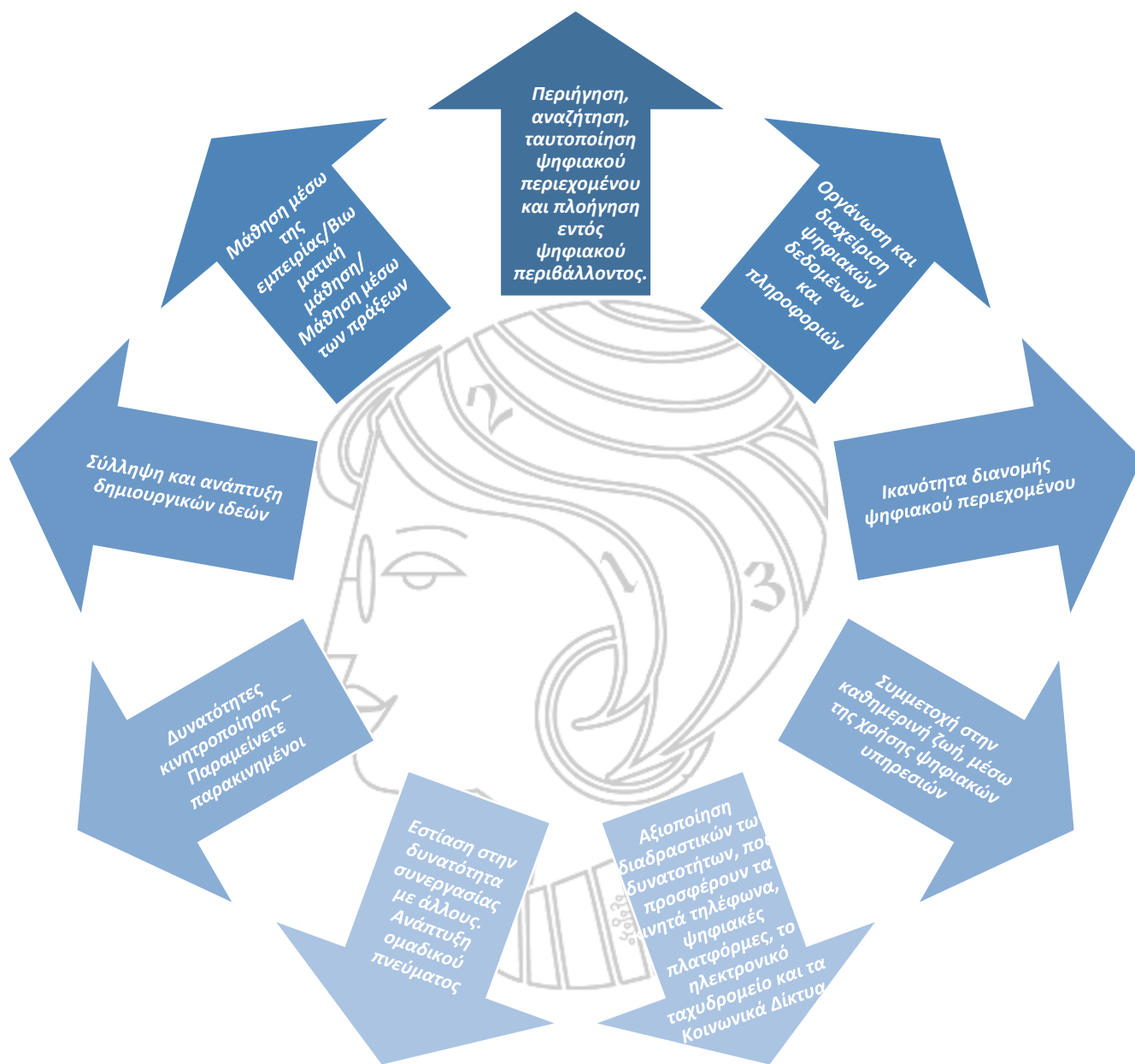
τέσσερις (40%) επιπλέον εμπειρογνώμονες, δήλωσαν πως ο γυναικείος πληθυσμός κατέχει μετρίου επιπέδου γνώσεις, όσον αφορά την συγκεκριμένη ικανότητα. Σύμφωνα λοιπόν με αυτά τα αποτελέσματα, ο συνδυασμός των φτωχών και μετρίων απαντήσεων υπερτερεί έναντι των θετικών απαντήσεων (τρεις στο σύνολο) και έτσι η συγκεκριμένη επιλεχθείσα ικανότητα δεν μπορεί να επικυρωθεί από τους ειδικούς εμπειρογνώμονες.

Παρομοίως, όσον αφορά την κατοχή ηγετικών και εμπνευστικών ικανοτήτων, δύο (20%) από τους συνολικά δέκα ειδικούς εμπειρογνώμονες, δήλωσαν πως θεωρούν το επίπεδο του γενικού γυναικείου πληθυσμού φτωχό, όσον αφορά την κατοχή ηγετικών δυνατοτήτων και ικανοτήτων έμπνευσης άλλων. Επιπλέον, τέσσερις εμπειρογνώμονες (40%) ανέφεραν πως σύμφωνα με την εμπειρία τους, οι γυναίκες χαρακτηρίζονται από μετρίου επιπέδου δυνατοτήτων, όσον αφορά την συγκεκριμένη επιχειρηματική ικανότητα. Οπότε, με βάση τον συνδυασμό των δεδομένων των δύο απαντήσεων της κατηγορίας, μπορεί να ειπωθεί πως οι απαντήσεις φτωχού και μετρίου επιπέδου, αναφορικά με την επιχειρηματική γνώσεις του γυναικείου πληθυσμού, υπερνικούν τις απαντήσεις θετικού επιπέδου, οι οποίες είναι τέσσερις στο σύνολο. Οπότε, σύμφωνα με τα δεδομένα των απαντήσεων, η συγκεκριμένη ικανότητα δεν μπορεί να επικυρωθεί.





3. Τελικό Πλαίσιο Μοντέλου Ικανοτήτων – BLOSSOM



Ακολουθώντας τα προαναφερθέντα στάδια ανάλυσης, δηλαδή των απαντήσεων των είκοσι πέντε γυναικών επιχειρηματιών, καθώς και το στάδιο επικύρωσης από τους ειδικούς εμπειρογνώμονες, οι συνέταιροι κατέληξαν στο συμπέρασμα της εύρεσης των απαραίτητων ικανοτήτων, τις οποίες πρέπει κάθε δυνητική γυναίκα επιχειρηματίας να έχει ή να αποκτήσει, ώστε να λάβει την απαραίτητη βοήθεια στην εκκίνηση και την διατήρηση μιας επιτυχημένης επιχείρησης, αναφορικά πάντα με το Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων (DigComp) και το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp). Οι **εννιά** ικανότητες είναι οι ακόλουθες:

- Ψηφιακή ικανότητα: Περιήγηση, αναζήτηση, ταυτοποίηση ψηφιακού περιεχομένου και πλοήγηση εντός ψηφιακού περιβάλλοντος
- Ψηφιακή ικανότητα: Οργάνωση και διαχείριση ψηφιακών δεδομένων και πληροφοριών
- Ψηφιακή ικανότητα: Ικανότητα διανομής ψηφιακού περιεχομένου
- Ψηφιακή ικανότητα: Συμμετοχή στην καθημερινή ζωή, μέσω της χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών
- Ψηφιακή ικανότητα: Αξιοποίηση των διαδραστικών δυνατοτήτων που προσφέρουν τα κινητά τηλέφωνα, οι ψηφιακές πλατφόρμες, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τα Κοινωνικά Δίκτυα
- Επιχειρηματική ικανότητα: Εστίαση στην δυνατότητα συνεργασίας με άλλους. Ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος
- Επιχειρηματική ικανότητα: Δυνατότητες κινητροποίησης – Παραμείνετε παρακινημένοι
- Επιχειρηματική ικανότητα: Σύλληψη και ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών
- Επιχειρηματική ικανότητα: Μάθηση μέσω της εμπειρίας/Βιωματική μάθηση/ μάθηση μέσω πράξεων

Επιχειρηματικές ικανότητες



Εστίαση στην δυνατότητα συνεργασίας με άλλους. Ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος



Δυνατότητες κινητροποίησης - Παραμείνετε παρακινημένοι



Σύλληψη και ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών



Μάθηση μέσω της εμπειρίας/Βιωματική μάθηση/Μάθηση μέσω πράξεων

Ψηφιακές ικανότητες



Περιήγηση, αναζήτηση, ταυτοποίηση ψηφιακού περιεχομένου και πλοήγηση εντός ψηφιακού περιβάλλοντος



Οργάνωση και διαχείριση ψηφιακών δεδομένων και πληροφοριών



Ικανότητα διανομής ψηφιακού περιεχομένου



Συμμετοχή στην καθημερινή ζωή, μέσω της χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών



Αξιοποίηση των διαδραστικών δυνατοτήτων που προσφέρουν τα κινητά τηλέφωνα, οι ψηφιακές πλατφόρμες, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα κοινωνικά δίκτυα

4. Ανάλυση Εννοιολογικού Πλαισίου Ικανοτήτων

Ικανότητα	1) Ψηφιακή ικανότητα – Περιήγηση, ταυτοποίηση και πλοήγηση εντός ψηφιακού περιεχομένου
Ορισμός της ικανότητας	<p>Οι ψηφιακές ικανότητες είναι πλέον υποχρεωτικές για την προσωπική και επαγγελματική ζωή, εξαιτίας της ραγδαίας αύξησης των ψηφιακών συσκευών και περιεχομένου. Οι ψηφιακές δεξιότητες, όπως η περιήγηση, αναζήτηση ψηφιακού περιεχομένου και πλοήγηση εντός ψηφιακού περιβάλλοντος, θα είναι εξαιρετικά χρήσιμες σε όλες τις πτυχές μιας επιχείρησης.</p> <p>Σύμφωνα με την UNESCO “Οι ψηφιακές δεξιότητες ορίζονται ως μια σειρά από ικανότητες χρήσης ψηφιακών συσκευών, εφαρμογών επικοινωνίας και δικτύων για πρόσβαση και διαχείριση πληροφοριών. Επιτρέπουν στους ανθρώπους να δημιουργούν και να μοιράζονται ψηφιακό περιεχόμενο, να επικοινωνούν, να συνεργάζονται και να λύνουν προβλήματα, με στόχο την αποτελεσματική και δημιουργική αυτό-εκπλήρωση στη ζωή, τη μάθηση, την εργασία και τις κοινωνικές δραστηριότητες”. (Unesco. 2018):https://en.unesco.org/news/digital-skills-critical-jobs-and-social-inclusion</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα	
Γνώση	<p>Ικανότητα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορθής και ομαλότερης λειτουργίας, εντός ενός ψηφιακού περιβάλλοντος • Διαχείρισης πληροφοριών και διαφόρου τύπου περιεχομένου στο εργασιακό περιβάλλον • Ταυτοποίησης ψηφιακού περιεχομένου • Χρησιμοποίησης δημιουργικών ψηφιακών εργαλείων



Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση δυνατοτήτων επισήμανσης ψηφιακού περιεχομένου• Απόκτηση προσαρμοσμένων ψηφιακών δυνατοτήτων, οι οποίες είναι απαραίτητες για τις προσωπικές και επαγγελματικές ανάγκες• Απόκτηση δεξιοτήτων, αναφορικά με την ασφαλή πλοήγηση εντός του ψηφιακού κόσμου
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Αύξηση πιθανοτήτων μελλοντικής πρόσληψης ή εκκίνησης μιας επιχείρησης. Όλα βρίσκονται σε διαδικασία ψηφιοποίησης• Βοήθεια στην εξοικονόμηση χρόνου

Ικανότητα	2) Επιχειρηματική ικανότητα - Εστίαση στην δυνατότητα συνεργασίας με άλλους. Ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος
Ορισμός της Ικανότητας	Έχοντας υψηλές επικοινωνιακές δεξιότητες, κάποιος μπορεί ευκολότερα να καταλάβει τα διάφορα δεδομένα και διαφόρου τύπου πληροφοριών, που έχει ως αποτέλεσμα την ενίσχυση της συνεργατικής ικανότητας με άλλους.
Μαθησιακά αποτελέσματα	
Γνώση	Δυνατότητα: <ul style="list-style-type: none">• Ορθής ομιλίας και γραφής• Παρακολούθησης και ακοής του ομιλητή• Επηρεασμού άλλων• Συνεργασίας με άλλους• Υψηλότερης ανθεκτικότητας





Δεξιότητες	Δεξιότητα: <ul style="list-style-type: none">• Έκφρασης ιδεών και απόψεων κάθε τύπου, μέσα από τον γραπτό και τον προφορικό λόγο• Αντίληψης της γλώσσας του σώματος, με στόχο την δημιουργία ισχυρότερων και αποτελεσματικότερων διασυνδέσεων• Δυνατοτήτων συνεργασίας
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Βοήθημα στη δημιουργία καλύτερων και ισχυρότερων συνδέσεων, ειδικά στο εργασιακό περιβάλλον• Βοήθημα στην επίλυση πιθανών συγκρούσεων• Βοήθημα στην δημιουργία ενός υγιούς και μη τοξικού περιβάλλοντος εργασίας

Ικανότητα	3) Επιχειρηματική ικανότητα – Δυνατότητες κινητροποίησης – Παραμείνετε παρακινημένοι
Ορισμός της ικανότητας	Ο κύριος σκοπός των ικανοτήτων κινητροποίησης, είναι η μετατροπή κάποιου άλλου ή του εαυτού σας, με στόχο την εκτέλεση οποιασδήποτε εργασίας με ένθερμο και μεγάλο πάθος.
Μαθησιακά αποτελέσματα	
Γνώση	Ικανότητα: <ul style="list-style-type: none">• Ενίσχυσης της ψυχικής κατάστασης και συναισθημάτων οποιουδήποτε σε οποιαδήποτε δεδομένη περίπτωση, συμπεριλαμβανομένης της δικής σου• Συναίσθησης και συμπόνιας για συναδέλφους ή υπαλλήλους (ενσυναίσθηση)• Παροχής αποτελεσματικής ανατροφοδότησης





Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση δεξιοτήτων, με στόχο την ουσιαστική και εγκάρδια συνομιλία• Απόκτηση δεξιοτήτων με βάση τη θεωρία του Αυτό-καθορισμού• Απόκτηση δεξιοτήτων παρακίνησης οποιουδήποτε, συμπεριλαμβανομένου του εαυτού σας• Απόκτηση των πέντε βασικών κινήτρων (Επίτευγμα, Δύναμη, Συνεργασία, Ασφάλεια και Περιπέτεια)• Απόκτηση δεξιοτήτων επιρροής, προκειμένου να πειστεί κάποιος με μεγαλύτερη επίδραση
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Θα κάνει κάποιον ικανό να βελτιώσει την αυτοπεποίθησή του• Θα κάνει κάποιον ικανό να τονώσει την αυτοπεποίθηση των άλλων• Οι εργοδότες θα έχουν ένα πιο συγκεντρωμένο, χαρούμενο εργατικό δυναμικό• Θα δώσει σε κάποιον καλύτερη φήμη, ειδικά στους εργοδότες• Θα δώσει σε κάποιον μόνιμα τη ικανότητα της διαπραγμάτευσης

Ικανότητα	4) Επιχειρηματική ικανότητα – Σύλληψη και ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών
Ορισμός της ικανότητας	Δημιουργικοί επιχειρηματίες είναι αυτοί οι οποίοι χρησιμοποιούν τις δημιουργικές ή πνευματικές τους γνώσεις και δεξιότητες για να κερδίσουν τα προς το ζην. (LESLIE TRUEX. 2019. Basic Principles of Creative Entrepreneurs): https://www.thebalancesmb.com/basic-principals-of-creative-entrepreneurs-4582514
Μαθησιακά αποτελέσματα	





Γνώση	<ul style="list-style-type: none">• Πως να είσαι δημιουργικός σε κάθε πτυχή της ζωής• Πως να είσαι καινοτόμος
Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση καινοτόμων δεξιοτήτων, με στόχο την δημιουργία νέων ιδεών ή άλλων παραγώγων• Δυνατότητα βελτίωσης ενός ήδη υπάρχοντος προϊόντος• Αύξηση της δυνατότητας επίλυσης προβλημάτων στο χώρο εργασίας και της παραγωγικότητας• Απόκτηση δεξιοτήτων, με σκοπό την εμπορική δημιουργικότητα και καινοτομία
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Θα ενισχύσει την δημιουργικότητα• Θα ενισχύσει την πιθανότητα μελλοντικής εργασιακής πρόσληψης• Θα τονώσει το αυξημένο εταιρικό ηθικό, τη διασκέδαση και την ευτυχία

Ικανότητα	5) Ψηφιακή Ικανότητα - Οργάνωση και διαχείριση ψηφιακών δεδομένων και πληροφοριών
Ορισμός της Ικανότητας	<p>Οι δεξιότητες διαχείρισης δεδομένων είναι οι ικανότητες, μέσα από τις οποίες κάποιος μπορεί να διαχειριστεί και να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικά δεδομένα και πληροφορίες. Οι δεξιότητες διαχείρισης δεδομένων περιλαμβάνουν την αναζήτηση προτύπων, την κατανόηση των εννοιών του σχεδιασμού μιας βάσης δεδομένων και τη δυνατότητα συμμετοχής σε βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους σχεδιασμούς, όσον αφορά έργα βάσεων δεδομένων. (Indeed. 2020): https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/data-management-skills)</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα	





Γνώση	Ικανότητα: <ul style="list-style-type: none">• Ανάλυσης ψηφιακών δεδομένων• Οργάνωσης και να αποθήκευσης ψηφιακών δεδομένων• Συλλογής δεδομένων και πληροφοριών πολλαπλών πηγών• Δημιουργίας ρεαλιστικών και επιτεύξιμων επιχειρηματικών πλάνων, αναφορικά με τα επιλέξιμα δεδομένα
Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση δεξιοτήτων ανάλυσης δεδομένων, με στόχο την λήψη σημαντικών αποφάσεων• Απόκτηση δεξιοτήτων ακεραιότητας δεδομένων. Ικανότητα αναγνώρισης πιθανών αδυναμιών• Απόκτηση ικανοτήτων επικοινωνίας μέσω δεδομένων
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Πληθώρα πολλών και περισσότερων καλύτερων επαγγελματικών ευκαιριών, ειδικά στην ανάλυση δεδομένων• Διευκρίνιση του τρόπου, κατά τον οποίο λειτουργεί πραγματικά ο κόσμος της πληροφορίας

Ικανότητα	6) Ψηφιακή ικανότητα - Διανομή ψηφιακού περιεχομένου
Ορισμός της ικανότητας	<p>Η κοινή χρήση ψηφιακού περιεχομένου, είναι η διανομή περιεχομένου ιστού/ιστολογίου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η κοινή χρήση περιεχομένου τοποθετεί το περιεχόμενο από τον ιστότοπο ή το ιστολόγιο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επιτρέποντας στους χρήστες να κάνουν κλικ σε έναν σύνδεσμο, μια φωτογραφία ή ένα βίντεο για να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του ιστού. (Market Ready Index : https://marketreadyindex.io/content-sharing-social-media/)</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα	





Γνώση	<p>Δυνατότητα:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κοινής χρήσης προσωπικού και επαγγελματικού περιεχομένου• Αποτελεσματικότερης ψηφιακής παρουσίας• Ενίσχυσης αξιοπιστίας• Διαμοιρασμού ψηφιακού περιεχομένου και πληροφοριών με ασφαλείς διαδικασίες
Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση δεξιοτήτων, όσον αφορά την δυνατότητα ενεργής ψηφιακής παρουσίας• Απόκτηση της δεξιότητας προβολής της εκάστοτε εργασίας σε ψηφιακά μέσα• Απόκτηση δεξιοτήτων αξιοποίησης ψηφιακού διαμοιρασμού
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Δημιουργία ισχυρών δεσμών με διάφορα μέρη της κοινότητας• Αισθητή μείωση του συνολικού κόστους διαφήμισης• Εξοικονόμηση πολύτιμου χρόνου, σχετικά με την ανταλλαγή πληροφοριών

Ικανότητα	7) Ψηφιακή ικανότητα – Συμμετοχή στην καθημερινή ζωή, μέσα από την χρήση ψηφιακών υπηρεσιών
Ορισμός της ικανότητας	<p>Οι «Ψηφιακές υπηρεσίες» δεν αφορούν μόνο τις «τεχνολογίες». Πρόκειται για νέους τρόπους επίλυσης προβλημάτων, δημιουργία μοναδικών εμπειριών και επιτάχυνση της ανάπτυξης. (PwC Greece): https://www.pwc.com/gr/en/advisory/digital-services.html</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα	





Γνώση	<p>Δυνατότητα:</p> <ul style="list-style-type: none">• χρησιμοποίησης προσωπικών και δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών• εισαγωγής ηλεκτρονικών υπηρεσιών στο προσωπικό και εργασιακό περιβάλλον• αποτελεσματικότερης προώθησης εμπορικής επωνυμίας• γενικότερης ψηφιακής αναβάθμισης
Δεξιότητες	<p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none">• Οργάνωσης προσωπικού ψηφιακού χαρτοφυλακίου• Πραγματοποίησης ηλεκτρονικών αγορών (ηλεκτρονικό εμπόριο)• Εκτέλεσης ψηφιακών τραπεζικών συναλλαγών• Δυνατότητας χρήσης των ψηφιακών παροχών των δημοσίων υπηρεσιών
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Εξοικονόμηση χρόνου• Περισσότερες πιθανότητες μελλοντικής επαγγελματικής πρόσληψης

Ικανότητα	8) Ψηφιακή ικανότητα - Αξιοποίηση των διαδραστικών δυνατοτήτων που προσφέρουν τα κινητά τηλέφωνα, οι ψηφιακές πλατφόρμες, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα κοινωνικά δίκτυα
Ορισμός της ικανότητας	Η ικανότητα αλληλεπίδρασης με άλλους, μέσω μιας πληθώρας ψηφιακών συσκευών, υπηρεσιών ή πλατφορμών.
Μαθησιακά αποτελέσματα	





Γνώση	Ικανότητα: <ul style="list-style-type: none">• Επικοινωνίας μέσω ψηφιακών υπηρεσιών• Πλοήγησης εντός ψηφιακών πλατφορμών• Επικοινωνίας, πληροφόρησης και προώθησης μέσω των κοινωνικών δικτύων• Γρηγορότερης και άμεσης επικοινωνίας
Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση δεξιοτήτων χρήσης πολλαπλών τύπων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (όπως το Gmail και τις υπηρεσίες που προσφέρει)• Απόκτηση δεξιοτήτων αξιοποίησης των επικοινωνιακών δυνατοτήτων, που τα νέα σύγχρονα κινητά παρέχουν• Καλύτερη και αποτελεσματικότερη επικοινωνία μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως το Facebook και το Instagram)• Αποτελεσματικότερη διαφήμιση, μέσω ψηφιακών πλατφορμών και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Περισσότεροι τρόποι επικοινωνίας• Περισσότεροι τρόπο αποτελεσματικότερης διαφήμισης

Ικανότητα	9) Επιχειρηματική ικανότητα - Μάθηση μέσω της εμπειρίας – Βιωματική μάθηση/Μάθηση μέσω πράξεων
Ορισμός της ικανότητας	Η ικανότητα της εκμάθησης και της αναβάθμισης του εαυτού σας, μέσα από περιστατικά και εμπειρίες του παρελθόντος.
Μαθησιακά αποτελέσματα	





Γνώση	<ul style="list-style-type: none">• Πρακτικές επιπτώσεις της μάθησης μέσω της πράξης• Πλήρης κατανόηση της γνώσης, μέσα από ένα βίωμα• Μάθηση με μη παραδοσιακούς και μη τυπικούς τρόπους μάθησης - μη τυπική εκπαίδευση
Δεξιότητες	<ul style="list-style-type: none">• Απόκτηση αποτελεσματικών δεξιοτήτων επίλυσης καταστάσεων, εάν μια πιθανή και παρόμοια δυσκολία προκύψει ξανά• Απόκτηση νέων δυνατοτήτων, όπως οι αναλυτικές δεξιότητες και ικανότητες λήψης αποφάσεων• Ικανότητα ανάλογης δράσης, όταν και εάν εμφανίζονται παρόμοιες περιπτώσεις• Απόκτηση δεξιοτήτων επίγνωσης και συνειδητοποίησης
Προσέγγιση και Αξίες	<ul style="list-style-type: none">• Ηρεμία και νηφαλιότητα, απέναντι σε πιθανές παρόμοιες δυσκολίες• Είναι μια συνεχή και δωρεάν εκπαιδευτική διαδικασία



Βιβλιογραφία

Adult education and training https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-56_pl

Aggelos Tsakanikas and Sofia Stavradi and Evangelia Valavanioti. 2018. *Annual Entrepreneurship Report 2017-2018: Fewer ventures, better employment prospects* Executive entrepreneurship factors

Angela On, (2011), [Women entrepreneurship in Romania](#), Romanian Journal of Economics, **33**, (2(42)), 138-145

Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L. *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101581

Borowska, Alina. *Determinanty i bariery przedsiębiorczości kobiet w Polsce*. Ekonomia i Zarządzanie, 2013, 5.3.

Cedefop country factsheet (2019). *Adult population in potential need of upskilling: Cyprus*. European Centre of the Development of Vocational Training. https://www.cedefop.europa.eu/files/factsheet_cy.pdf

Cedefop, *Vocational education and training in Romania* : short description, Publications Office, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2801/714548>

Charidemou, A. (2019). *The gender dimension in cyprriot society in 2019*. https://www.aretilaw.com/wp-content/uploads/2020/10/loanna-Mesimeri-The-gender-dimension-in-Cypriot-society-in-2019-2020.pdf?utm_source=Mondaq&utm_medium=syndication&utm_campaign=LinkedIn-integration

Determinants and barriers of female entrepreneurship in Poland <https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-39474c0c-05db-4ca5-9376-212c8b3564c5>

Digital Marketing Institute. 2022. *What are the Benefits of Digital Transformation?*. Digital Marketing Institute: <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/what-are-the-benefits-of-digital-transformation>

Dimitri A. Sotiropoulos. 2014. *The social situation of Greece under the crisis Basic socio-economic data for Greece*: <https://www.lse.ac.uk/Hellenic-Observatory/Assets/Documents/Publications/Books/2014-15/Social-Situation-in-Greece-2013-Sotiropoulos.pdf>

Eaton Business School. *Here's why creativity is so crucial for entrepreneurship*: <https://ebsedu.org/blog/why-creativity-is-crucial-for-entrepreneurship/>

Editorial team. 2020. *Top 10 Benefits of Teamwork You Must Know!* Bit Blog: <https://blog.bit.ai/benefits-of-teamwork/>

Emerald Publishing. *How to... Learn from work experience*. Emerald Publishing: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/how-to/study-skills/learn-from-work-experience>

European Commission. 2018. *The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp)*: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

European Commission. 2022. *The Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*:
https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp_en

European Union Agency for Fundamental Rights. 2017. *Challenges to women's human rights in the EU*.
 : <https://fra.europa.eu/en/publication/2017/challenges-womens-human-rights-eu>

Furdui, A.; Lupu-Dima, L.; Edelhauser. 2021. E. *Implications of Entrepreneurial Intentions of Romanian Secondary Education Students, over the Romanian Business Market Development*. *Processes* **2021**, *9*, 665. <https://doi.org/10.3390/pr9040665>

García, M., Pardo, F., & Antolín, P. (2017). *Análisis de las motivaciones, apoyos y dificultades en formación inicial y permanente que tienen las mujeres en cursos de formación ocupacional*. *Revista Complutense de Educación*, *28*, 861–878. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311533>

González, B., & Ballesta, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, *129*, 39–65.

<http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20129.2%20Barbara%20MONTERO%20y%20Jose%20CAMACHO.pdf>

Good practices in the development of women's entrepreneurship in Poland
https://wneiz.pl/nauka_wneiz/sip/sip37-2014/SiP-37-t1-89.pdf

Hannah Stuart. *Why is experiential learning important?*. *Educating Adventures*:
<https://www.easchooltours.com/blog/experiential-learning-learn-through-experience>

Herzing Staff. *7 Important Teamwork Skills You Need in School and Your Career*. Herzing University:
<https://www.herzing.edu/blog/7-important-teamwork-skills-you-need-school-and-your-career>

<https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0154.pdf>

Indeed Editorial Team. 2021. *8 Skills You Need for Effective Team Building*. Indeed:
<https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/team-building-skills>

Instituto de la Mujer. (2020). *Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades - Programas de Inserción Sociolaboral*. Instituto de las Mujeres. Retrieved March 2, 2022, from:

<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/multiDiscriminacion/home.htm>

Instituto de las Mujeres. (n.d.). *PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)*.

Retrieved March 2, 2022, from

<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>

Is every employee important? The situation of low-skilled people on the Polish labor market
<https://wupolsztyn.praca.gov.pl/documents/106902/992133/Czy%20ka%C5%BCdy%20pracownik%20jest%20wa%C5%BCny/dd5742a0-9452-4c7d-a126-61eb33950f11?t=1409859123000>

Lach Ravelo. 2022. *9 Surprising Advantages of Creativity in Business*. Creativity Mesh:
<https://www.creativitymesh.com/advantages-of-creativity-in-business/>



Leslie Truex. 2019. *Basic Principles of Creative Entrepreneurs*: <https://www.thebalancesmb.com/basic-principals-of-creative-entrepreneurs-4582514>

Maria Drakaki. 2014 . *Who's The Greek Neet? Neets' Profile in Greece: Parameters, Trends and Common Characteristics of a Heterogeneous Group*. International Journal of Humanities and Social Science Vol.

Market Ready Index. *Content sharing is the distribution of web/blog content across social media networks*. <https://marketreadyindex.io/content-sharing-social-media/>

MasterClass. 2022. *Active Learning Benefits: 7 Active Learning Strategies*. MasterClass: <https://www.masterclass.com/articles/active-learning>

OECD (2020), "Improving educational equity in Romania", *OECD Education Policy Perspectives*, No. 4, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f4a8c506-en>

Perkbox. *Why employee motivation is important and how to improve, measure and maintain it*: <https://www.perkbox.com/uk/resources/blog/why-employee-motivation-is-important-and-how-to-improve-measure-and-maintain-it>

PwC. *Digital Services*: <https://www.pwc.com/gr/en/advisory/digital-services.html>

Romania - Organisation of Vocational Upper Secondary Education: https://eacea.ec.europa.eu/nationalpolicies/eurydice/content/organisation-vocational-upper-secondary-education-43_ro

Strawser, A., Hechavarría, D.M. & Passerini, K. (2021) Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide. *Journal of Small Business Management*, 59(1), S1-S15, DOI: 10.1080/00472778.2021.1965615

The Fundamental Rights Report 2017 https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2017-fundamental-rights-report-2017_en.pdf

The XWiki Team. 2016. *Top 5 benefits of organizing information within your company*. Xwiki: <https://xwiki.com/en/Blog/top-5-benefits-of-organizing-information-within-your-company>

Toomas Tamm, Petri Hallikainen, Yenni Tim. 2021. *Creative analytics: Towards data-inspired creative decisions*. *Information System Journal*

UNESCO. 2018. *Digital skills critical for jobs and social inclusion*: <https://en.unesco.org/news/digital-skills-critical-jobs-and-social-inclusion>

Update on Adult education and training in Romania - FRIDAY, 28 JANUARY, 2022 https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/adult-education-and-training-64_ro

Visit Scotland. *The Benefits Of Online Content Sharing*: <https://www.visitscotland.org/supporting-your-business/digital-skills/improving-performance/content-sharing-benefits>

Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y., DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes, EUR 31006 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-48883-5, doi:10.2760/490274, JRC128415

Women in Poland in the 21st century : https://cpk.org.pl/wp-content/uploads/2021/03/raport_caość_cpk.pdf





Women situation on Polish labour market

<https://www.opzz.org.pl/assets/opzz/media/files/647d2913-7a4d-4f53-9552-64b230f057b7/2020-09-25-sytuacja-kobiet-na-ryнку-pracy-w-polsce.pdf>

Women's entrepreneurship in Poland: motivations and barriers

https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekoniczne_Problemy_Uslug/Ekoniczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47/Ekoniczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47-s83-91/Ekoniczne_Problemy_Uslug-r2010-t-n47-s83-91.pdf

